

Nebrija

Economía y Empresa

Grados y
Dobles Grados



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas
Economía y Negocios Internacionales
Business Analytics
Turismo y Empresas Turísticas



Universidad **Nebrija**

Desde el reconocimiento como universidad privada oficial en 1995, en la Universidad Nebrija, hemos mantenido un **compromiso con la empleabilidad** de nuestros alumnos y hemos contribuido intensamente al progreso del ecosistema empresarial. En estos 30 años hemos consolidado nuestra posición como institución innovadora, humanista, dinámica, internacional y referente en sus áreas de conocimiento y especialización.

Un lugar de encuentro donde nuestros estudiantes y nuestro **claustró docente, cercano y de prestigio**, viven experiencias académicas, profesionales e investigadoras únicas y diferenciales. Con un lema que sirve de imagen fiel de nuestra acción:

**Pasión por saber y
pasión por emprender.**



Índice de **Contenidos**

Universidad Nebrija 2

Facultad de Economía y Empresa 6

**C-ADE - Creación, Administración
y Dirección de Empresas** 10

Economía y Negocios Internacionales 18

**Business Analytics
(Análisis de Negocios)** 26

Turismo y Empresas Turísticas 34

Dobles Grados
Programas de Postgrado
Becas y Ayudas al estudio
Solicita tu admisión

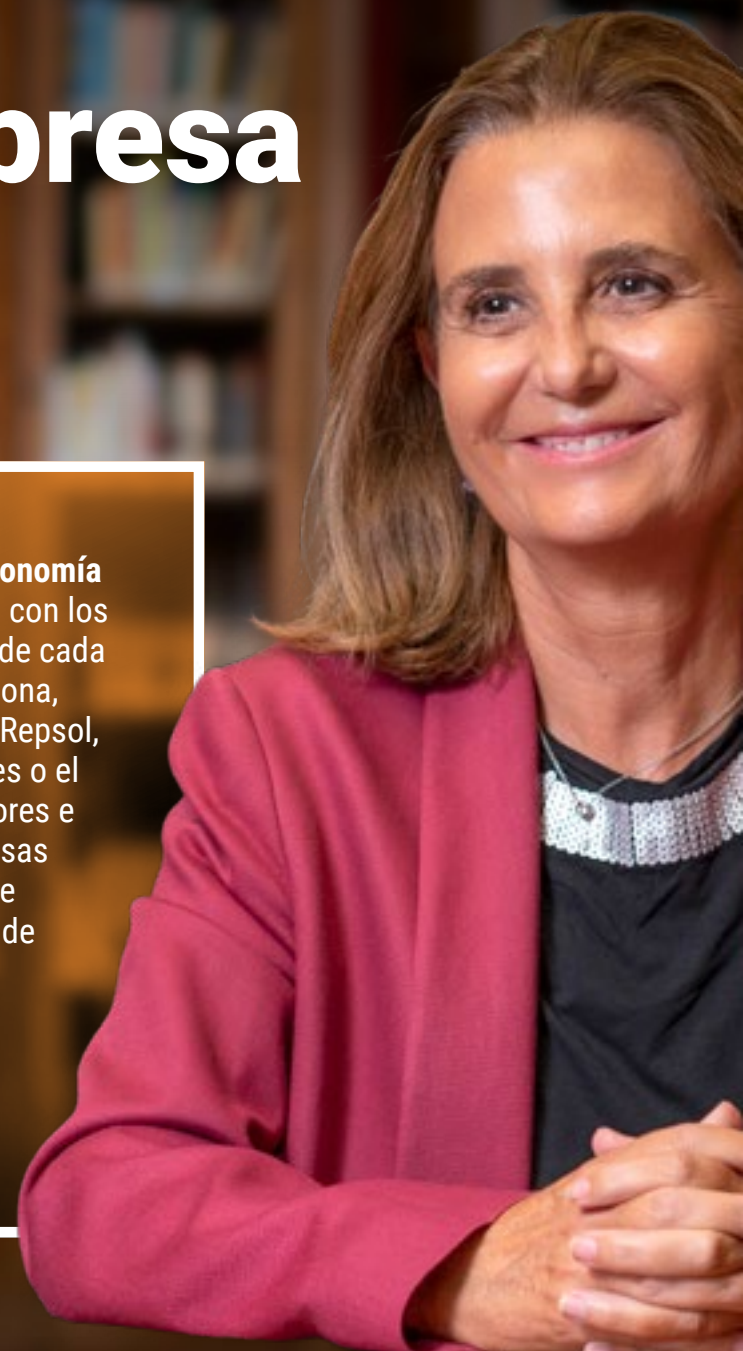




Facultad de **Economía y Empresa**

**La Facultad
apuesta por el
emprendimiento,
introduciendo
a los alumnos
en los retos de
la innovación
de las grandes
empresas y
*start ups***

La **Facultad de Economía y Empresa** cuenta con los mejores partners de cada sector, como Acciona, BBVA, Santander, Repsol, PwC, Meliá Hoteles o el Club de Exportadores e Inversores, empresas e instituciones que avalan los planes de estudio y ofrecen la posibilidad de realizar prácticas profesionales a los alumnos.





Innovador modelo pedagógico que proporciona habilidades esenciales, prácticas y de especialización en el ámbito de la economía y la empresa

Nuestra Facultad asume el compromiso de formar profesionales con las competencias de vanguardia que demanda la sociedad.

El claustro de profesores combina perfiles profesionales y académicos de primer nivel a fin de garantizar a nuestros alumnos un proceso de aprendizaje de excelencia, práctico y participativo.

Todas nuestras acciones docentes y de investigación están orientadas a lograr la máxima empleabilidad de nuestros estudiantes así como al desarrollo de su espíritu emprendedor.

La Facultad de Economía y Empresa fomenta en sus alumnos la adquisición de competencias profesionales valiosas en el mercado laboral con una formación multidisciplinar e integral a través de una nueva forma de trabajar, conectivista e híbrida. Todo ello en un campus urbano en el centro de Madrid con estudiantes de más de 70 nacionalidades diferentes.

Nuestra voluntad emprendedora se complementa con las mejores prácticas profesionales en las mejores empresas e instituciones de cada sector, lo que potencia la empleabilidad.

Nuestros programas se ofertan 100% en inglés, lo que facilita la adquisición de competencias y habilidades profesionales que favorecen el acceso al mercado laboral e incrementan la empleabilidad y el emprendimiento.

La existencia de las Cátedras Nebrija y los grupos de investigación en Internacionalización de Empresas, Inteligencias Turísticas e Innovación o Antitrust, Regulación y Economía del Comportamiento garantizan la excelencia académica y científica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Nebrija.

Ana Fernández Ardavín

Decana de la Facultad de Economía y Empresa

Campus de **Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa**

**Un campus con
más de 8.300 m²
y en el centro de
Madrid**

Hogar de la Facultad de
Economía y Empresa





Nuestros Grados

Grado en C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía y Negocios Internacionales

Grado en Business Analytics (Análisis de Negocios)

Grado en Turismo y Empresas Turísticas

DOBLES GRADOS

Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Relaciones Internacionales

Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Turismo y Empresas Turísticas

Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Marketing

Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Psicología

Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Análisis de Negocios (Business Analytics)

Economía y Negocios Internacionales + Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Economía y Negocios Internacionales + Relaciones Internacionales

Economía y Negocios Internacionales + Derecho

Economía y Negocios Internacionales + Análisis de Negocios (Business Analytics)

Turismo y Empresas Turísticas + Marketing

Análisis de Negocios (Business Analytics) + Turismo y Empresas Turísticas

Derecho + Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Relaciones Internacionales + Turismo y Empresas Turísticas

Grado en **C-ADE**

**(Creación, Administración
y Dirección de Empresas)**

**Ser emprendedor
no es solo crear
una empresa, es
lanzar, gestionar
y consolidar
una nueva
compañía. Por
ello, es esencial
conocer todos los
aspectos claves
de la gestión
empresarial y
casos de éxito a
nivel nacional e
internacional**



100% de Empleabilidad

Estudiantes del Grado el primer año tras finalizar los estudios

El **Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas** fomenta en el estudiante un **perfil emprendedor** que le permite tanto crear su propio proyecto empresarial como asumir un puesto de responsabilidad en cualquier área funcional de una empresa nacional o internacional.

El programa cuenta con un **claustro de profesores expertos** que introducen a los alumnos en los retos de la innovación de las grandes empresas y *start ups*. Una metodología que permite al estudiante profundizar, tanto teórica como prácticamente, en experiencias y proyectos reales.

El **Start-Up Nebrija Center**, nuestra incubadora y aceleradora de proyectos empresariales de base tecnológica; el Club de Emprendedores o las reuniones con emprendedores de éxito son algunos de los proyectos que nos ayudan a cumplir este objetivo. A lo largo de los años, hemos discutido y valorado con sus autores decenas de proyectos de creación de empresas, varios de ellos ya en marcha como negocios viables.

Perfil de ingreso

El programa está dirigido a estudiantes con actitudes y aptitudes proactivas en el ámbito de la gestión de instituciones y empresas en un mundo global e interconectado, por lo que la movilidad e internacionalización, junto a la práctica profesional en empresas multinacionales, son pilares clave en la formación.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Somos internacionales

Lo demostramos con la posibilidad, única en España, de conseguir junto a tu título de Grado en C-ADE el **Bachelor in European Business**, cursando un año en una universidad alemana.

La formación no se reduce a las aulas

Los estudiantes del Grado en C-ADE realizan sus prácticas profesionales en las mejores empresas e instituciones, como **Repsol, Airbus, BBVA o Telefónica**.

International Marketing Week

Nuestros alumnos participan en esta competición internacional organizada por la École Pratique des Hautes Études Commerciales en Lovaina, Bélgica. En esta última edición, tuvieron que mejorar el *customer journey* de la cervecera local Bertinchamps.

Características del **programa**



Título Oficial

Reconocido por el
Ministerio de Educación
de España válido en
la Unión Europea y
Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Economía y Negocios Internacionales
- + Business Analytics
- + Turismo y Empresas Turísticas
- + Derecho
- + Relaciones Internacionales
- + Marketing
- + Psicología



Modalidad

Presencial / Online



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Politécnica y Ciencias Sociales
en Madrid-Princesa

Plan de estudios

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
  Análisis de la empresa <i>Business analysis</i>	6	Comportamiento de la empresa y del consumidor <i>Organizational and customer behavior</i>	6
  Fundamentos de economía <i>Principles of economics</i>	6	Contabilidad financiera <i>Financial accounting</i>	6
Tecnología aplicada a la empresa <i>Business applied technology</i>	6	Derecho aplicado a la empresa I <i>Business law I</i>	6
Matemáticas para la empresa <i>Business mathematics</i>	6	Matemáticas financieras <i>Financial mathematics</i>	6
  Seminario de competencias I <i>Research skills assessment</i>	6	  Fundamentos de creación de empresas <i>Fundamentals of business creation</i>	6
2^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
 <i>Advanced English</i>	6	Dirección y organización de empresas	6
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada	6
  Fundamentos de marketing para la empresa	6	 <i>Advanced Business English</i>	6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	  Gestión del emprendimiento y de la innovación	6
Análisis del entorno económico	6	  Seminario de competencias II	6
3^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Dirección de personas y equipos	6	Régimen fiscal de la empresa	6
  Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios	6
  Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Informática de gestión avanzada	6
Análisis avanzado de datos	6	  Optativa I	6
  Investigación de mercados	6	  Optativa II	6
4^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno	6
Dirección comercial integrada	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Dirección financiera	6	Prácticas profesionales	6
  Seminario de competencias III	6	Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240

Asignaturas optativas El alumno deberá cursar 12 de los 60 ECTS optativos

El alumno deberá cursar 12 ECTS en el sexto semestre, y podrá elegir de las siguientes asignaturas, todas ellas de 6 ECTS:

 Negocios internacionales	6	Aspectos legales para el emprendimiento	6
Derecho aplicado a la empresa II	6	<i>Big Data</i>	6
Administración de la empresa familiar	6	Teoría de Juegos	6
Internacionalización de nuevas empresas	6	Responsabilidad social corporativa	6
 Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6	Business Intelligence	6

  A elegir en inglés/español

 Asignaturas en inglés que conducirán a la obtención de un Diploma acreditativo.

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Noelia Blanes

Alumna Doble Grado C-ADE
y Economía y Negocios
Internacionales

“El profesorado tiene un gran nivel, todos son profesionales del sector y están siempre a tu disposición para ayudarte en todo lo que necesites. También destacaría las charlas y conferencias que organiza la universidad, con profesionales muy importantes y con los que puedes hacer networking. Además del plan de estudios, muy enfocado a la internacionalización, que es algo que diferencia a la Universidad Nebrija del resto.”



Nuestros docentes

Los docentes del Grado en C-ADE son expertos investigadores y profesionales del sector de la empresa

Ana Fernández-Ardavín

Decana de la Facultad de Economía y Empresa
Directora del Departamento de Empresa

Emilio José González

Director del Grado en C-ADE

Santiago Budria

IP y profesor Análisis Avanzado de Datos

Ivana Ambrosio

Profesora

Óscar Aguado

Profesor

María Cristina Aguirre

Profesora



Carlos Ramírez

Director del Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas (C-ADE)

"En el Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas (C-ADE) las clases son participativas, dinámicas e interactivas, llenas de ejemplos prácticos y de aplicaciones. Se utiliza con frecuencia el método del caso. También organizamos visitas a empresas e instituciones importantes como la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la Fábrica de Moneda y Timbre, las instalaciones de Mahou, entre otras. Además, la Facultad cuenta con acuerdos de colaboración con las mejores empresas e instituciones del sector."

Realidad **profesional**

6 ECTS **Prácticas profesionales**

El plan de estudios incluye varias asignaturas sobre emprendimiento, desde el primer curso, como “Fundamentos de creación de empresas”, “Implantación y lanzamiento de nuevas empresas” o “Tendencias en la financiación de nuevas empresas”, que fomentan identificar oportunidades y tomar la iniciativa para ponerlas en marcha, haciendo partícipes de su visión de futuro y de sus proyectos a terceras personas o patrocinadores.

Además, el Trabajo Fin de Grado consiste en la puesta en marcha de un ambicioso y realista Business Plan, es decir un plan de negocio necesario para cualquier emprendimiento. El TFG se puede realizar en una empresa con un proyecto real, permitiendo al estudiante enfrentarse a retos reales.



La Universidad Nebrija
tiene una estrecha y activa
relación con el entorno
empresarial y profesional



Salidas profesionales

Áreas y sectores profesionales
donde el graduado en C-ADE puede
desarrollar su carrera profesional
tras la universidad:

- Dirección general: labores de planificación estratégica, operativa y de gerencia
- Dirección o gestión funcional: producción, distribución, logística, expansión, comercialización, control de calidad, gestión de recursos humanos o administración
- Consultoría y asesoría: encargados de realizar análisis financieros, económicos, fiscales, laborales o investigación de mercados
- Gestoría administrativa: fiscal o laboral
- Banca e instituciones financieras: labores administrativas, financieras y de contabilidad, de control de productos o comercialización
- Administración pública y organismos oficiales: Comunidades Autónomas, corporaciones locales o estatales, Hacienda o Seguridad Social

Grado en **Economía y Negocios Internacionales**

Programa enfocado para desarrollar un conocimiento profundo de los condicionantes estructurales de la economía global y de los procesos de internacionalización de las empresas, incluyendo resolución de casos, simuladores o evaluación por retos para que el alumno se pueda enfrentar a desafíos reales



100% de Empleabilidad

Estudiantes del Grado el primer año tras finalizar los estudios

El **Grado en Economía y Negocios Internacionales** es de las titulaciones de mayor empleabilidad del mercado global al aunar las competencias y conocimientos para el dominio de los negocios internacionales junto con la capacidad de análisis y toma de decisiones derivadas de la economía. Los alumnos del Grado en Economía y Negocios Internacionales tienen acceso a la prestigiosa plataforma educativa **Harvard Business Publishing Education**, donde tendrán a su alcance, de manera ilimitada, multitud de recursos (lecturas, casos de estudio, presentaciones, simuladores de mercado...).

Los alumnos participan en nuestro **programa de mentoring especializado**, donde se les asigna un mentor, profesional del sector empresarial, que les asesorará y guiará durante toda su etapa académica.

El aprendizaje no se reduce solo a las aulas. Los alumnos pueden realizar sus prácticas profesionales en algunas de las mejores empresas nacionales e internacionales como BBVA, Santander, Repsol y PwC.

Perfil de ingreso

Programa dirigido a estudiantes motivados e interesados por el estudio de los sistemas económicos y su funcionamiento, con la capacidad para el uso de herramientas de análisis de la realidad económica y predisposición a la interacción interpersonal y grupal. Además, deberá ser capaz de trabajar en equipo, siempre con un espíritu emprendedor y con gusto por los idiomas y la internacionalización.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Grado completo en inglés

Para garantizar el éxito profesional a nivel internacional, vas a necesitar dominar los idiomas, especialmente el inglés. Por ello, el Grado se puede **cur-sar íntegramente en inglés**, permitien-do al estudiante profundizar y adquirir terminología clave a nivel empresarial y económico.

Experiencia Internacional

Estados Unidos, Reino Unido, Aus-tralia, China o Japón son algunos de los destinos donde los alumnos pueden cursar parte de sus estudios, obteniendo una **experiencia interna-cional** de primera mano y fomentando la creación de una red de contactos internacional.

Con los mejores *partners*

Contamos con el **Club de Exportado-res e Inversores** como partner que en-riquece la experiencia formativa de los estudiantes al conocer a los profesio-nales que han revolucionado la forma de hacer transacciones económicas entre particulares en los últimos años.

Características del **programa**



Título Oficial

Reconocido por el
Ministerio de Educación de
España válido en la Unión
Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + C-ADE
- + Relaciones Internacionales
- + Derecho
- + Business Analytics



Modalidad

Presencial



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Politécnica y Ciencias Sociales
en Madrid-Princesa

Plan de estudios

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
CH-Ⓢ Fundamentos de Economía <i>Introduction to Economics</i>	6	CH-Ⓢ Microeconomía I <i>Microeconomics I</i>	6
CH-Ⓢ Negocios Internacionales <i>International Business</i>	6	CH-Ⓢ Macroeconomía I <i>Macroeconomics I</i>	6
CH-Ⓢ Análisis de la Empresa <i>Business Analysis</i>	6	CH-Ⓢ Áreas y Mercados Internacionales <i>Areas and international markets</i>	6
CH-Ⓢ Matemáticas y Álgebra Lineal <i>Mathematics and Linear Algebra</i>	6	CH-Ⓢ Introducción al Derecho <i>Introduction to Law</i>	6
CH-Ⓢ Estadística I <i>Statistics I</i>	6	CH-Ⓢ Historia Económica y del Pensamiento Económico <i>Economic History and Economic Thought</i>	6
2 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
CH-Ⓢ Microeconomía II	6	CH-Ⓢ Macroeconomía II	6
CH-Ⓢ Introducción a la contabilidad	6	CH-Ⓢ <i>Advanced Business English</i>	6
CH-Ⓢ Gestión internacional de la empresa	6	CH-Ⓢ Introducción al derecho internacional económico	6
CH-Ⓢ Estadística II	6	CH-Ⓢ Economía y procesos de internacionalización	6
CH-Ⓢ Econometría I	6	CH-Ⓢ Sistemas fiscales	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
CH-Ⓢ Instituciones y mercados financieros internacionales	6	CH-Ⓢ Globalización y comercio internacional I	6
CH-Ⓢ Análisis de la coyuntura económica	6	CH-Ⓢ Contabilidad analítica y de gestión	6
CH-Ⓢ Fundamentos de contabilidad internacional	6	CH-Ⓢ Econometría II	6
CH-Ⓢ Programación matemática	6	Optativa 1	6
CH-Ⓢ Economía mundial	6	Optativa 2	6
4 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Economía española y de la Unión Europea	6	Marketing internacional	6
Economía del sector público y del bienestar	6	Globalización y comercio internacional II	6
Organismos económicos internacionales	6	Dirección estratégica	6
Prácticas profesionales	12	Dirección financiera	6
		Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240

Asignaturas optativas

12 ECTS

El alumno deberá cursar 12 ECTS en el quinto semestre, y podrá elegir dos de las siguientes asignaturas:

Economía medioambiental	Relaciones internacionales contemporáneas	Desarrollo del espíritu participativo y solidario
Auditoría y consolidación contable	Teoría de juegos	Diagnóstico económico y financiero
Dirección de proyectos	Fiscalidad internacional	<i>Big Data</i>
Política económica internacional	Gestión internacional de recursos humanos	Seminario de competencias
CH-Ⓢ La empresa familiar	Estrategias para la comunicación	

Diploma en Business Analytics - PLAN DE ESTUDIOS

24 ECTS

2 ^o curso	8 ECTS	3 ^{er} curso	8 ECTS	4 ^o curso	8 ECTS
1^{er} semestre		1^{er} semestre		1^{er} semestre	
Fundamentos de la programación	4	Base de datos y recuperación de la información	4	Diseño de casos de uso	3
2^o semestre		2^o semestre		La estrategia empresarial	2
Diseño de algoritmos	4	Arquitectura / <i>Big Data</i>	2	2^o semestre	
		Fundamentos de la analítica de los negocios	2	Indicadores de negocio - cuadro de mando	3

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Leticia Rodriguez

Alumna Grado Economía y
Negocios Internacionales

“Cursé mis prácticas en tercero de la titulación en Accenture, una consultoría tecnológica, una de las más conocidas a nivel mundial. La verdad es que estuve muy apoyada por la universidad desde el primer momento. Fue un proceso muy rápido, la universidad se encargó de todo. Aprendí muchísimo, tanto cómo funciona una corporación de alto rendimiento por dentro, cómo el funcionamiento de un equipo de excelencia. Si tuviera que destacar una lección de esa experiencia sería que nada es imposible, sino que lo imposible simplemente tarda un poquito más.”



Nuestros docentes

Los docentes del Grado en Economía y Negocios Internacionales son expertos investigadores y profesionales del sector de la economía y los negocios

Mónica Goded

Directora del Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carlos Ramírez

Coordinador de Prácticas

Jose Antonio Abascal

Profesor

Eduardo Allende

Profesor

Manuel Álvarez

Profesor

Ivana Ambrosio

Profesora



Mónica Goded

Directora Grado Economía y Negocios Internacionales

“Nuestro Grado en Economía y Negocios Internacionales es una titulación consolidada, con un plan de estudios innovador, tal y como avala el creciente número de alumnos matriculados desde su implantación.

Se trata de un grado que apuesta por garantizar la empleabilidad de nuestros estudiantes de varias maneras: combina la esencia de la formación teórica con materias de carácter eminentemente práctico; pone el foco en el determinante entorno internacional y cuenta con la valiosa colaboración de prestigiosos directivos que mentorizan a nuestros estudiantes de últimos cursos.”

Realidad **profesional**

12 ECTS **Prácticas profesionales**

El **Grado en Economía y Negocios Internacionales** es una de las carreras más demandadas y sus graduados cuentan con numerosas opciones laborales. La Facultad de Economía y Empresa mantiene una estrecha relación con una amplia red de empresas colaboradoras, lo que permite a los estudiantes conocer de primera mano las demandas y necesidades del entorno profesional y tener una primera experiencia laboral antes de terminar los estudios. Por ello, todos los estudiantes son profesionales versátiles y capaces de adaptarse a múltiples funciones dentro de las organizaciones.

El aprendizaje no se reduce solo a las aulas.

Los alumnos pueden realizar sus prácticas profesionales en algunas de las mejores empresas nacionales e internacionales como Airbus, Santander, BBVA, Repsol o el Ministerio de Economía.

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno profesional, la Comisión Europea y el Fondo Monetario Internacional (FMI)



AIRBUS

bankinter.

Deloitte.

BANCODE ESPAÑA
Eurosistema



SIEMENS

orange™

Salidas profesionales

Este exclusivo Grado fomenta el talento para realizar operaciones a nivel internacional, gestionar y realizar estrategias para responder a la complejidad de los negocios internacionales, promoviendo, desarrollando y fomentando la internacionalidad.

- Servicios de estudios y planificación
- Fiscalidad
- Administración Pública
- Organismos internacionales
- Comercio Exterior
- Dirección estratégica o gerencia de empresas
- Consultoría económica
- Docencia e Investigación



Grado en **Business Analytics** (Análisis de Negocios)

**En España el
perfil profesional
de analista de
datos tiene una
perspectiva de
crecimiento del
30%, además de
contar con una
de las tasas de
paro más bajas
(en torno al 2%)**

Top 15

El nuevo perfil de analista de negocios es uno de los 15 perfiles profesionales más demandados

Fuente: LinkedIn - The Future Of Jobs Report

El Grado representa un **programa integrador e interdisciplinar** que proporciona a los estudiantes las herramientas imprescindibles para desarrollar modelos analíticos aplicados a distintos tipos de datos, estructurados y no estructurados, y a diferentes sectores, incluyendo la consultoría, la auditoría, los servicios financieros, el retail y el marketing, entre otros. El programa proporciona a los estudiantes una formación integral en la analítica de datos, la programación y bases de datos, que engloba las disciplinas académicas de Ciencia de Datos, Economía, Finanzas, Contabilidad, Marketing y Derecho.

El Grado tiene como objetivo la adquisición, por parte de los estudiantes, de las habilidades imprescindibles para el nuevo perfil profesional de Analista de Negocios identificadas como: habilidades comunicativas, técnicas, analíticas y gerenciales, pero sobre todo, las aptitudes para la resolución de problemas y la toma de decisiones basadas en los datos masivos.

Perfil de ingreso

El Grado en Business Analytics está dirigido a estudiantes que tengan pensamiento analítico y capacidad para descomponer problemas complejos y encontrar soluciones prácticas; habilidades de comunicación, ser capaz de traducir requerimientos técnicos a términos comprensibles para las partes interesadas no técnicas; capacidad de resolución de problemas, además de una notable orientación a resultados.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Experiencia internacional

Suffolk University Boston (Estados Unidos), Regent's University London (Reino Unido) o Dublin University (Irlanda) son algunas de las universidades donde los alumnos pueden cursar parte de sus estudios.

Un programa moderno y de vanguardia

El plan de estudios de este Grado ha sido diseñado en base a las últimas novedades y necesidades del sector, como por ejemplo la importancia de la analítica de datos, la programación y la gestión de las bases de datos.

Con los mejores profesionales

Combinación de profesores doctores académicos, expertos en dicha área de conocimiento y profesionales en activo del sector, que conjugan una sobresaliente mezcla entre teoría, práctica y realidad a la que se van a enfrentar los alumnos.

Características del **programa**



Título Oficial

Reconocido por el
Ministerio de Educación de
España válido en la Unión
Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Economía y Negocios Internacionales
- + C-ADE
- + Turismo y Empresas Turísticas



Modalidad

Presencial



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Politécnica y Ciencias Sociales
Madrid-Princesa

Plan de estudios

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Matemáticas para la analítica de datos	6	Teoría de la probabilidad	6
Estadística básica para la analítica de datos	6	Programación I	6
Informática para la empresa y la gestión de datos	6	Contabilidad financiera	6
Fundamentos de la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Microeconomía	6	Macroeconomía	6
2 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Análisis multivariante	6	Bases de datos	6
Programación II	6	Ingeniería de datos	6
Visualización y presentación de datos	6	Dirección y organización de empresas	6
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Dirección de personas y equipos	6
Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Econometría	6	Aprendizaje automático supervisado	6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Series temporales	6
Investigación de mercados	6	Minería de textos	6
Emprendimiento y creación de empresas	6	Fiscalidad empresarial	6
Aprendizaje automático no supervisado	6	Modelización financiera	6
4 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Inteligencia artificial	6	Ética y derecho	6
Organización y gestión de proyectos basados en datos	6	Análisis del riesgo	6
Ciberseguridad	6	Gestión de activos	6
Analítica de recursos humanos	6	Prácticas profesionales	6
Marketing analítico y redes sociales	6	Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Ainoa Agüera

Alumni Nebrija

“Uno de los aspectos que más valoro de mi experiencia fue la calidad del profesorado. No solo eran expertos en sus campos, sino que también estaban comprometidos con nuestro aprendizaje, ofreciéndonos casos prácticos y proyectos reales que nos prepararon para los desafíos del mundo laboral. Además, la posibilidad de realizar intercambios internacionales y prácticas en empresas multinacionales fue un plus que me permitió ampliar mi red de contactos y adquirir una perspectiva global.

Gracias a mi formación, hoy me desenvuelvo con soltura en entornos empresariales y económicos complejos. Trabajo en una consultora internacional, donde aplico diariamente los conocimientos adquiridos en áreas como finanzas, estrategia empresarial y comercio internacional. Sin duda, esta formación ha sido la base de mi éxito profesional y personal.”



Nuestros docentes

Los docentes del Grado en Business Analytics son expertos investigadores y profesionales del sector de análisis de datos

Alejandro Echeverría

Director del Grado en Análisis de Negocios

Ivana Ambrosio

Profesora

Jorge Hernando

Profesor

Leslie Bravo

Profesora

Victor Conde

Profesor

Ainhoa Ercoreca

Profesora



Alejandro Echeverría

Director Grado en Business Analytics (Análisis de Negocios)

“La Universidad Nebrija siempre ha apostado por la creación de programas de alta empleabilidad, innovadores, adelantándose a las últimas necesidades laborales, como en este Grado en Análisis de Negocios. Se trata de un programa que cuenta con la colaboración de las mejores empresas del sector, además de profesores de primer nivel, todo ello en un campus internacional, de última generación y en el centro de Madrid.”

Realidad profesional

6 ECTS Prácticas profesionales

El Grado tiene como objetivo formar a los estudiantes para el **nuevo perfil profesional de Analista de Negocios**, uno de los 15 perfiles profesionales más prometedores, según el Informe de Empleos Emergentes en España realizado por LinkedIn.

IndesIA, la asociación española de inteligencia artificial para la industria, formada por ocho grandes empresas españolas, **Repsol, Gestamp, Navantia, Técnicas Reunidas, Telefónica, Microsoft, Airbus y Ferrovial**, señala que durante los próximos 3 años solo las empresas del sector necesitarán **más de 90.000 profesionales expertos en datos e inteligencia artificial**.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



Salidas profesionales

Como graduado en Business Analytics estarás capacitado para desarrollar puestos clave de responsabilidad y gestión en las distintas áreas estratégicas de la empresa, en las que el análisis de datos y su interpretación para la toma de decisiones son cruciales. Serás capaz de desarrollar tu conocimiento en empresas de consultoría y asesoramiento a empresas, así como en los departamentos de Inteligencia de Negocio, o en el de Estrategia de Negocio, Análisis Estratégico, Marketing Digital, Operaciones etc.; con vistas a dirigir dichos departamentos y, en última instancia, la gerencia de la compañía.

- Analistas de datos en departamentos de control de gestión u otros departamentos de la empresa, especialmente en el área de marketing y ventas y en las áreas de producción y operaciones
- Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información de business intelligence y analistas de empresas
- Consultores e implantadores de sistemas de inteligencia de negocio y big data
- Arquitectos de datos, que diseñan y construyen la plataforma de datos para proyectos de inteligencia de datos y/o big data

Grado en **Turismo y Empresas Turísticas**

**Programa
renovado
centrado en
la gestión de
empresas del
turismo: un
sector innovador,
inteligente y
sostenible que
representa algo
más del 13% del
PIB en España**



1ª Universidad privada

con especialización en Dirección Hotelera

El nuevo **Grado en Turismo y Empresas Turísticas** tiene como principal objetivo formar a los futuros directivos y gestores turísticos tanto a nivel nacional como internacional. Ofrecemos un grado especializado en el sector turístico y en la creación, gestión y dirección de empresas turísticas y de los destinos.

El nuevo plan de estudios ha sido diseñado en base a las necesidades del sector y cuenta con asignaturas que capacitan a nuestros estudiantes para cubrir los perfiles más demandados en: Innovación, Tecnología, Experiencias, Emprendimiento, ESG y Sostenibilidad, Digitalización, Inteligencia Turística, Transformación y datos, Soft Skills, Idiomas, para que sean capaces de gestionar y de tomar decisiones.

Formación universitaria con una metodología diferencial que se encuentra focalizada en el estudiante y cuya orientación es participativa y con un enfoque altamente práctico. Contamos con profesores académicos y profesionales que complementan sus clases con visitas académicas, uso de simuladores, estudios de caso, asignaturas de Lab Challenges: retos a trabajar con empresas del sector.

Perfil de ingreso

El perfil de ingreso recomendado para cursar con éxito los estudios de Grado en Turismo y Empresas Turísticas, ha de ser una persona que tenga interés por las culturas y por las actividades recreativas; ser buen comunicador, tener don de gentes y capacidad para las relaciones personales; facilidad para los idiomas; buena disposición a trabajar en equipo, capacidad de resolución de problemas; dotes comerciales y carácter extrovertido y sociable. Además, el estudiante debe tener interés por las disciplinas conducentes a la administración y la dirección de empresas e instituciones turísticas, así como la planificación del turismo en sentido amplio y pluridisciplinar.

Vive una auténtica experiencia universitaria

Con los mejores partners

Las principales organizaciones del sector, como el **Instituto Tecnológico Hotelero, Hotel Four Seasons, Meliá, Iberia y ONU Turismo**, entidad de la que la Universidad Nebrija es Miembro Afiliado, validan el proceso formativo y ofrecen prácticas profesionales.

Máxima especialización

El plan de estudios ha sido diseñado para formar a los estudiantes en **gestión y dirección de empresas turísticas**, de cualquier ámbito, como la dirección hotelera, por ejemplo.

Complemento perfecto

El Grado en Turismo y Empresas Turísticas representa un complemento idóneo para otras titulaciones que amplían el abanico profesional de nuestros titulados, como Marketing; Creación, Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Internacionales y y Business Analytics.

Características del **programa**



Título Oficial

Reconocido por el
Ministerio de Educación de
España válido en la Unión
Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

+ Marketing
+ C-ADE
+ Business Analytics



Modalidad

Presencial / Online



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Politécnica y Ciencias Sociales
en Madrid-Princesa

Plan de estudios

1 ^{er} curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Ecosistema turístico I	6	Ecosistema turístico II	6
Turismo y territorio	6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor	6
Economía aplicada al sector turístico	6	Gestión turística del patrimonio	6
Fundamentos de la empresa turística	6	Contabilidad financiera	6
 Desarrollo de competencias profesionales I	6	Tecnología aplicada a la empresa	6
2 ^o curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Gobernanza y política turística	6	Investigación de mercados en turismo	6
Marketing turístico	6	Planificación y gestión de destinos turísticos	6
Estadística aplicada al turismo	6	Contabilidad analítica y de gestión	6
Inglés aplicado al turismo	6	Segunda lengua aplicada al turismo	6
Transición ecológica y digital	6	 Desarrollo de competencias profesionales II	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Inteligencia turística y análisis de datos I	6	Emprendimiento en turismo	6
ESG y Sostenibilidad	6	Innovación turística	6
Dirección estratégica	6	Internacionalización en el sector turístico	6
Dirección de personas y equipos en turismo	6	Habilidades directivas	6
Marco jurídico-legal del turismo	6	Prácticas Académicas Externas I	6
4 ^o curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	E-commerce en el sector turístico	6
Dirección financiera en empresas turísticas	6	Optativa 3	6
Optativa 1	6	· Segmentos turísticos emergentes	
· Diseño de experiencias en turismo		· Gestión de proyectos de transformación en organizaciones turísticas	
· Inteligencia turística y análisis de datos II		· Revenue Management	
· Dirección de hoteles		· Diseño y organización de eventos	
· Turismo de negocios y eventos		Optativa 4	6
Optativa 2	6	· Lab Challenge Experiencias en Turismo	
· Gestión de servicios y experiencia de cliente		· Lab Challenge Transformación de Organizaciones y Datos	
· Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos		· Lab Challenge en Empresas Hoteleras	
· Protocolo aplicado a eventos		· Lab Challenge en Turismo de Negocios y Eventos	
Prácticas Académicas Externas II	6	 Desarrollo de competencias profesionales III	6
		Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240

 Asignaturas impartidas en español y/o inglés

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Helena Lambers

Alumni Grado en Turismo

“El turismo es un sector en constante transformación y evolución, y la Universidad Nebrija siempre ha apostado por programas innovadores, muy actualizados, diseñando planes de estudios que integran elementos del turismo con otras áreas, como la economía. Además, la posibilidad de cursar un año en el extranjero en algunas de las mejores universidades es una garantía de éxito.”



Nuestros docentes

Los docentes del Grado en Turismo y Empresas Turísticas son expertos investigadores y profesionales del mundo del turismo

Daniela Thiel

Directora del Grado en Turismo y Empresas Turísticas
Profesora de Investigación de mercados en turismo - Evaluación de impactos turísticos - Marketing de destinos

Javier Alcover

Profesor de Lenguas Modernas V: Advanced English

Manuel Álvarez

Profesor de Dirección Estratégica

Miren Aurkene Alzua

Profesora de Política turística - La distribución en el sector turístico - Nuevas tecnologías en el ámbito turístico

Alejandro Beltrán

Profesor de Gestión Turística del Patrimonio - Patrimonio Cultural I - Patrimonio Cultural II

Leslie Bravo

Profesora de Ecosistema Turístico I - Estructura de la oferta turística



Daniela Thiel

Directora Grado en Turismo

"El sector turístico se está transformando y requiere de profesionales capacitados, con pensamiento crítico y dinámicos. En el Grado en Turismo de la Universidad Nebrija ofrecemos una formación de calidad y preparamos a nuestros estudiantes para ocupar puestos de responsabilidad, liderar los cambios o crear sus propios negocios centrándose en aspectos claves para el presente y el futuro del turismo como son la digitalización, la sostenibilidad, la experiencia, la innovación y la tecnología. Brindamos una formación con un alto enfoque práctico, manteniendo un contacto permanente con empresas, instituciones y profesionales del sector y promovemos la internacionalización y el espíritu emprendedor, esenciales en el turismo."

Realidad **profesional**

12 ECTS Prácticas profesionales

Un sector de alta empleabilidad

El turismo es uno de los principales motores de la economía española y mundial. Uno de cada 11 empleos a nivel mundial es turismo. Un sector en el que empresas e instituciones demandan profesionales con una formación integral y especializada, dinámicos y con un perfil innovador para adaptarse a los cambios.

Entidades colaboradoras

MEWS

Mews es la plataforma de vanguardia para la nueva era del sector hotelero. Con más de 5.500 clientes en más de 85 países, Mews Hospitality Cloud está diseñada para agilizar las operaciones de los hoteleros modernos, transformar la experiencia de los huéspedes y crear negocios más rentables.

 **datacamp**

La ciencia y el análisis de datos están transformando rápidamente todos los ámbitos de nuestras vidas y negocios. Los datos poseen un potencial extraordinario, pero solo se aprovecha realmente si se sabe cómo manejarlos. DataCamp enseña a empresas e individuos las habilidades necesarias para trabajar con datos en contextos reales.

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



Salidas profesionales

Según datos del **Ministerio de Educación** (indicador de inserción laboral del profesional), somos la 2ª Universidad en empleabilidad en turismo, con un 82% de nuestros graduados en turismo empleados.

El Departamento de Turismo, a través de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Nebrija, mantiene acuerdos de colaboración con algunas de las cadenas hoteleras de mayor prestigio internacional, como **NH Hoteles**, **Meliá Hoteles**, así como en empresas turísticas como **Globalia**, **Nuba o Rusticae** o en instituciones como **Exceltur o el Instituto Tecnológico Hotelero (IHT)**.

La transversalidad del sector turístico te permitirá trabajar en muy diferentes subsectores y cargos:

Sector

- Hoteles
- Agencias de Viaje (físicas y online)
- Tour operadores
- MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)
- Consultoras de turismo
- Sector público (Ayuntamientos y Comunidades Autónomas)
- Organismos internacionales

Cargos/Puestos

- Director/a de Hotel
- Director/a de Marketing
- Director/a de Comercial
- Director/a de Ventas
- Director/a de Atención al Cliente/ Guest Relations
- Director/a de CRM (Customer Relationship Management)
- Responsable de Planificación de Destinos Turísticos
- Responsable de Desarrollo de Producto
- Responsable de Calidad y Sostenibilidad
- Responsable de Expansión
- Responsable de Internacionalización
- Revenue Manager
- Channel Manager
- Community Manager
- Gerente Convenciones y Congresos
- Responsable RRHH
- Director de Reservas
- Director de Operaciones y Calidad
- Director Alimentos y Bebidas (F&B)
- Gestor de Viajes de Empresas
- Gestor de experiencias
- Responsable de inteligencia y analítica de datos turísticos
- Emprendedores

Dobles Grados

Dobles Grados en
**C-ADE - Creación, Administración
y Dirección de Empresas**

- + Relaciones Internacionales
- + Turismo y Empresas Turísticas
- + Marketing
- + Psicología
- + Business Analytics

Dobles Grados en
**Economía y Negocios
Internacionales**

- + C-ADE
- + Relaciones Internacionales
- + Derecho
- + Business Analytics

Dobles Grados en
Business Analytics

- + Turismo y Empresas Turísticas

Dobles Grados en
Turismo y Empresas Turísticas

- + Marketing
- + Relaciones Internacionales





Microcredencial en **Global Leadership**

Fuimos la primera universidad española en incorporar las dobles titulaciones en su oferta académica. Una apuesta por la formación transversal y multidisciplinar que mantenemos hoy en día, con el objetivo siempre de formar los profesionales más preparados.

A partir del curso 2025/26, nuestros Dobles Grados en Economía y Empresa incorporan una nueva microcredencial en Global Leadership. Este título permitirá a nuestros alumnos de dobles grados enriquecer su formación para liderar un mundo cada vez más globalizado. Esta microcredencial constará de tres elementos fundamentales:

Workshops

Durante los cuatro primeros cursos, los alumnos disfrutarán de sesiones de trabajo con invitados expertos de empresas, medios, despachos e instituciones para tratar temas como:

- Las innovaciones tecnológicas más disruptivas
- Las nuevas formas de trabajar y los nuevos modelos de negocio
- Las nuevas formas de aprender: *deep learning, cognitive science, critical thinking...*
- Tendencias globales: *global affairs, public affairs*
- Los nuevos derechos en la era digital
- Formar buenos ciudadanos: sostenibilidad, diversidad, agenda 2030...

Mentoring

Visión global, pensamiento crítico, coherencia, emprendimiento, trabajo en equipo y generosidad. Hemos seleccionado estas seis competencias para, tras una evaluación previa, desarrollar cada una en nuestros estudiantes durante los tres primeros cursos. Al comenzar el cuarto curso, tendremos información muy valiosa de la mejora del estudiante y una orientación acerca de los puestos y sectores del mercado global con los que su perfil tiene más afinidad. Contaremos con el apoyo de la consultora de Singapur, Pulsifi, referente en el sector y que se ha propuesto cambiar la forma en la que se define el talento mediante combinación de fortalezas únicas y estudios con inteligencia artificial.

Capstone

Al finalizar el programa de doble grado, nuestros alumnos, podrán realizar una estancia internacional de una semana. Cada alumno podrá elegir el destino en función de los temas que mejor se ajusten a sus preferencias (asuntos globales, emprendimiento, mercados emergentes, negocios y relaciones internacionales...). Algunos de los posibles destinos son:

- Montreal (Canadá)
- Miami (Estados Unidos)
- Boston (Estados Unidos)
- Shanghai (China)
- Hong Kong
- Singapur

Doble Grado en **C-ADE** (Creación, Administración y Dirección de Empresas) **+ Relaciones Internacionales**

Plan de estudios

1 ^{er} curso		78 ECTS	
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera	6
Matemáticas para la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Estructura y dinámica de la Sociedad Internacional	6	Matemáticas financieras	6
Fundamentos de Ciencia política	6	Fundamentos de creación de empresas	6
Introducción a la historia contemporánea	6	Teorías de las Relaciones Internacionales	6
		Derecho constitucional	6

2º curso				78 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Contabilidad financiera avanzada		6	Dirección y organización de empresas		6
Fundamentos de marketing para la empresa		6	Estadística aplicada		6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas		6	Gestión del emprendimiento y de la innovación		6
Análisis del entorno económico		6	Sistemas políticos comparados		6
Geopolítica mundial y escenarios regionales		6	Organización económica internacional		6
Historia de las relaciones internacionales I		6	Geopolítica mundial y escenarios regionales		6
Economía internacional		6	Historia de las relaciones internacionales I		6
			Economía internacional		6

3 ^{er} curso				78 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		42 ECTS
Dirección de personas y equipos		6	Régimen fiscal de la empresa		6
Contabilidad analítica y de gestión		6	Gestión de producción y servicios		6
Diagnostico económico y financiero de la empresa		6	Informática de gestión avanzada		6
Análisis avanzado de datos		6	Prácticas profesionales - C-ADE		6
Investigación de mercados		6	Economía española y de la Unión Europea		6
Prácticas profesionales - C-ADE		6	Derecho internacional público		6
Economía española y de la Unión Europea		6	Gobernanza y organizaciones internacionales		6
Derecho internacional público		6			
Gobernanza y organizaciones internacionales		6			

4º curso				84 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor		6	La planificación en los nuevos negocios		6
Dirección estratégica		6	Emprendimiento interno		6
Dirección comercial integrada		6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas		6
Dirección financiera		6	Trabajo Fin de Grado - C-ADE		6
Seminario de competencias III		6	Prácticas académicas externas - RRII - 12		12
Seguridad y Defensa		6			

5º curso		72 ECTS	
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Desarrollo y Cooperación Internacional	6	Optativas	24
Política exterior de España	6	Trabajo Fin de Grado - RRII	6
Metodología de investigación para el estudio de las relaciones internacionales	6		
Optativas	24		

Total ECTS	402
------------	-----

Optativas del Grado en CADE				Optativas del Grado en Relaciones Internacionales			
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	18 ECTS	1º semestre	30 ECTS	2º semestre	18 ECTS
Derecho aplicado a la empresa II	6	Mercado e instrumentos financieros para la empresa	6	Optativa 1:	6	Optativa 4:	6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Análisis de la economía española y de la Unión Europea	6	· Comunicación institucional (6 ECTS)		· Introducción al Derecho comunitario europeo (6 ECTS)	
Contabilidad analítica y de gestión	6	Administración de la empresa familiar	6	· Historia de los grandes sistemas jurídicos: continental y anglosajón (6 ECTS)		· Derecho diplomático y consular (6 ECTS)	
Negocios internacionales	6			Optativa 2:	6	Optativa 5:	6
Análisis avanzado de datos	6			· Historia de los grandes sistemas jurídicos: continental y anglosajón (6 ECTS)		· Régimen internacional de derechos humanos (6 ECTS)	
						· Derechos emergentes: los nuevos retos del Derecho (6 ECTS)	
						· Derecho internacional privado (6 ECTS)	
						Optativa 6:	6
						· Información y comunicación internacional (6 ECTS)	
						· Nuevas tecnologías y sociedad de la información (6 ECTS)	

Doble Grado en

C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

+ Turismo y Empresas Turísticas

Plan de estudios

1 ^{er} curso				72 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		36 ECTS
Análisis de la empresa		6	Contabilidad financiera		6
Fundamentos de economía		6	Derecho aplicado a la empresa I		6
Matemáticas para la empresa		6	Matemáticas financieras		6
Seminario de competencias I		6	Ecosistema turístico II		6
Ecosistema turístico I		6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor		6
Turismo y territorio		6	Gestión turística del Patrimonio		6

2º curso				72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Advanced english		6	Dirección y organización de empresas		6
Contabilidad financiera avanzada		6	Estadística aplicada		6
Tecnología aplicada a la empresa		6	Advanced business english		6
Análisis del entorno económico		6	Seminario de competencias II		6
Fundamentos de marketing para la empresa		6	Investigación de mercados en turismo		6
Gobernanza y política turística		6	Planificación y gestión de destinos turísticos		6

3 ^{er} curso				72 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		36 ECTS
Dirección de personas y equipos		6	Régimen fiscal de la empresa		6
Contabilidad analítica y de gestión		6	Gestión de producción y servicios		6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas		6	Informática de gestión avanzada		6
Análisis avanzado de datos		6	Gestión del emprendimiento y de la innovación		6
Transición ecológica y digital		6	Segunda lengua aplicada al turismo		6
Inteligencia turística y análisis de datos I		6	Internacionalización en el sector turístico		6



4º curso			72 ECTS
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno	6
Dirección comercial integrada	6	Optativa I (C-ADE)	6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	E-commerce en el sector turístico	6
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	Innovación turística	6
ESG y sostenibilidad	6	Prácticas Académicas Externas I (Turismo)	6
5º curso			66 ECTS
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Seminario de competencias III	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Dirección financiera	6	Prácticas profesionales (C-ADE)	6
Prácticas Académicas Externas II (Turismo)	6	Trabajo Fin de Grado (C-ADE)	6
Optativa I (Turismo)	6	Optativa III (Turismo)	6
Optativa II (Turismo)	6	Optativa IV (Turismo)	6
		Trabajo Fin de Grado (Turismo)	6
Total ECTS			354

Optativas del Grado en CADE ECTS	
Negocios internacionales	6
Derecho aplicado a la empresa II	6
Administración de la empresa familiar	6
Internacionalización de nuevas empresas	6
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6
Aspectos legales para el emprendimiento	6
Big Data	6
Business intelligence	6
Teoría de juegos	6

Optativas del Grado en Turismo y Empresas Turísticas							
Optativa 1	6 ECTS	Optativa 2	6 ECTS	Optativa 3	6 ECTS	Optativa 4	6 ECTS
· Operaciones y procesos en el sector hotelero		· Turismo de negocios y eventos		· Dirección de hoteles		· Creación y gestión de proyectos hoteleros	
· La distribución en el sector turístico		· Operaciones y procesos en la distribución turística		· Dirección de agencias de viajes		· Creación y gestión de proyectos de agencias de viajes	
· Gestión de destinos turísticos		· Política turística		· Modelos de desarrollo turístico		· Marketing de destinos	
· Turismo de negocios y eventos		· Protocolo aplicado a eventos		· Diseño y organización de eventos		· Marketing y comunicación de eventos	

Doble Grado en C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas) + Marketing

Plan de estudios

1 ^{er} curso		72 ECTS	
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Comportamiento del consumidor	6	Fundamentos de creación de empresas	6
Escritura y argumentación	6	Habilidades de comunicación	6

2º curso		72 ECTS	
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Advanced english	6	Dirección y organización de empresas	6
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada	6
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Advanced business english	6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión del emprendimiento y de la innovación	6
Análisis del entorno económico	6	Política de productos y precios	6
Pensamiento creativo	6	Comunicación y reputación digital	6

3 ^{er} curso				72 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		36 ECTS
Dirección de personas y equipos		6	Régimen fiscal de la empresa		6
Contabilidad analítica y de gestión		6	Gestión de producción y servicios		6
Diagnostico económico y financiero de la empresa		6	Informática de gestión avanzada		6
Análisis avanzado de datos		6	Optativa I (C-ADE)		6
Investigación de mercados		6	Optativa II - Responsabilidad Social Corporativa (C-ADE)		6
Distribución y Retail Marketing		6	Investigación de medios y audiencias		6

4º curso				72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor		6	La planificación en los nuevos negocios		6
Dirección estratégica		6	Emprendimiento interno		6
Dirección comercial integrada		6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas		6
Dirección financiera		6	Prácticas profesionales - C-ADE		6
Seminario de competencias III		6	Trabajo fin de grado - C-ADE		6
Marketing Online		6	Marketing relacional y CRM		6

5º curso		72 ECTS	
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	
Contenidos de marca (Branded content)	6	Optativa II (Marketing)	6
Taller de Trabajo fin de Grado (Marketing)	6	Prácticas académicas externas (Marketing)	18
Comercio electrónico	6	Optativa III: Marketing deportivo / Marketing farmacéutico y healthcare	6
Marketing de Influencia	6	Trabajo Fin de Grado - Marketing	6
Optativa I (Marketing)	6		
Brand Management	6		

Total ECTS	360
------------	-----

Optativas del Grado en CADE

	ECTS		ECTS
Negocios internacionales	6	Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario	6
Derecho aplicado a la empresa II	6	Aspectos legales para el emprendimiento	6
Administración de la empresa familiar	6	Big Data	6
Internacionalización de nuevas empresas	6	Business intelligence	6
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6	Teoría de juegos	6

Doble Grado en C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas) + Psicología

Plan de estudios

1 ^{er} curso		72 ECTS	
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Historia de la psicología	6	Fundamentos de creación de empresas	6
Bases biológicas de la conducta	6	Atención, percepción y memoria	6

2º curso				78 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Advanced english		6	Dirección y organización de empresas		6
Contabilidad financiera avanzada		6	Estadística aplicada		6
Fundamentos de marketing para la empresa		6	Advanced business english		6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas		6	Gestión del emprendimiento y de la innovación		6
Análisis del entorno económico		6	Personalidad y diferencias individuales		6
Aprendizaje		6	Psicología del desarrollo I		6
Psicología social		6			

3 ^{er} curso				72 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		36 ECTS
Dirección de personas y equipos		6	Régimen fiscal de la empresa		6
Contabilidad analítica y de gestión		6	Gestión de producción y servicios		6
Diagnostico económico y financiero de la empresa		6	Informática de gestión avanzada		6
Análisis avanzado de datos		6	Optativa I (C-ADE) - Teoría de juegos		6
Investigación de mercados		6	Optativa II (C-ADE) - Aspectos legales para el emprendimiento		6
Psicología de los grupos		6	Psicometría		6

4º curso				72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor		6	La planificación en los nuevos negocios		6
Dirección comercial integrada		6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas		6
Dirección financiera		6	Prácticas profesionales - C-ADE		6
Seminario de competencias III		6	Trabajo fin de grado - C-ADE		6
Psicología del desarrollo II		6	Diseños de investigación en psicología		6
Neuropsicología		6	Psicopatología		6

5º curso			42 ECTS
1º semestre	18 ECTS	2º semestre	24 ECTS
Psicopatología II	6	Psicología fisiológica	6
Evaluación y diagnóstico psicológico II	6	Etología	6
Psicología del lenguaje	6	Psicología de la salud	6
		Psicogerontología	6

6º curso		32 ECTS
	2º semestre	32 ECTS
	Psicología educativa	6
	Prácticas - Psicología	18
	Trabajo de fin de grado - Psicología	8

Total ECTS	368
------------	-----

Asignaturas optativas

Negocios Internacionales	6	Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario	6
Derecho Aplicado a la Empresa II	6	Aspectos Legales para el Emprendimiento	6
Administración de la Empresa Familiar	6	Big Data	6
Internacionalización de Nuevas Empresas	6	Business Intelligence	6
Mercados e Instrumentos Financieros para la Empresa	6	Teoría de Juegos	6

Doble Grado en

C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

+ Business Analytics

Plan de estudios

1^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Seminario de competencias I	6	Teoría de la probabilidad	6
Organización y gestión de proyectos basados en datos	6	Programación I	6
Marketing analítico y redes sociales	6		

2^o curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Advanced english	6	Dirección y organización de empresas	6
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada	6
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Advanced business english	6
Análisis del entorno económico	6	Fundamentos de creación de empresas	6
Análisis Multivariante	6	Seminario de competencias II	6
Programación II	6	Bases de datos	6
		Ingeniería de datos	6

3^{er} curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios	6
Diagnostico económico y financiero de la empresa	6	Optativa I (C-ADE)	6
Análisis avanzado de datos	6	Optativa II (C-ADE)	6
Investigación de mercados	6	Aprendizaje automático supervisado	6
Dirección financiera	6	Series temporales	6
Aprendizaje automático no supervisado	6		
Visualización y presentación de datos	6		

4º curso		72 ECTS	
1er semestre	24 ECTS	2º semestre	48 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno	6
Dirección comercial integrada	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Seminario de competencias III	6	Prácticas profesionales (CADE)	6
		Ética y Derecho	6
		Prácticas académicas externas (Business Analytics)	6
		Minería de textos	6
		Modelización financiera	6
5º curso		54 ECTS	
1er semestre	24 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Inteligencia artificial	6	Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6
Ciberseguridad	6	Dirección de personas y equipos	6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión de activos	6
Dirección de personas y equipos	6	Trabajo fin de grado (BA)	6
Total ECTS		354	

Doble Grado en Economía y Negocios Internacionales + C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

Plan de estudios

1 ^{er} curso				66 ECTS	
1 ^{er} semestre		30 ECTS	2 ^o semestre		36 ECTS
Fundamentos de economía		6	Microeconomía I		6
Negocios internacionales		6	Macroeconomía I		6
Análisis de la empresa		6	Áreas y mercados internacionales		6
Matemáticas y álgebra lineal		6	Introducción al derecho		6
Estadística I		6	Historia económica y del pensamiento económico		6
			Fundamentos de creación de empresas		6

2º curso				78 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Microeconomía II		6	Macroeconomía II		6
Introducción a la contabilidad		6	Advanced business english		6
Gestión internacional de la empresa		6	Economía y procesos de internacionalización		6
Estadística II		6	Sistemas fiscales		6
Econometría I		6	Introducción al derecho internacional económico		6
Advanced english		6	Dirección y organización de empresas		6
Fundamentos de marketing para la empresa		6			

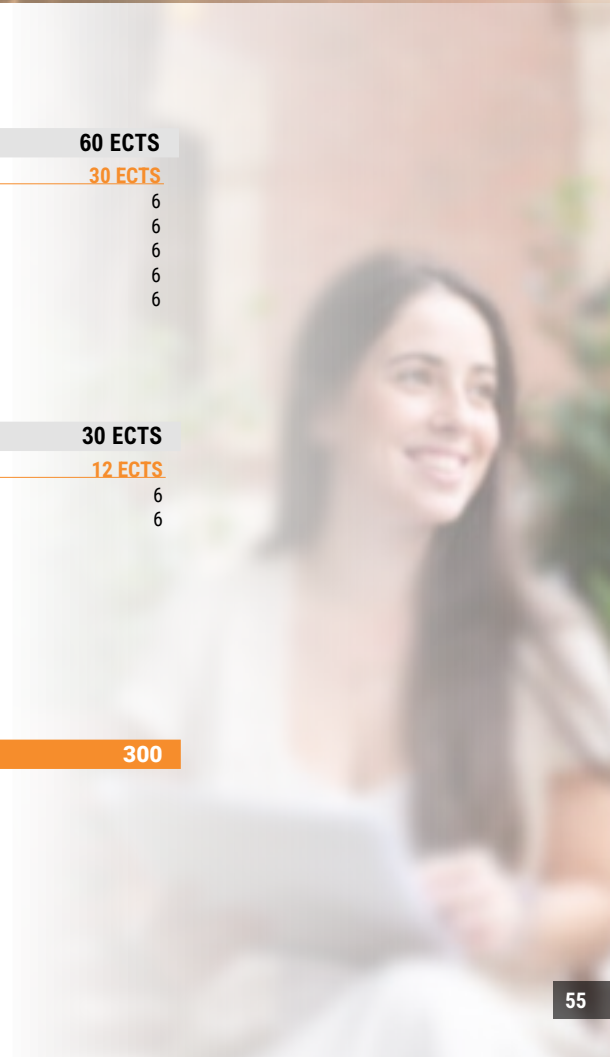
3 ^{er} curso				66 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		30 ECTS
Instituciones y mercados financieros internacionales		6	Contabilidad analítica y de gestión		6
Análisis de la coyuntura económica		6	Globalización y comercio internacional I		6
Fundamentos de contabilidad internacional		6	Econometría II		6
Programación matemática		6	Optativa I (Big Data)		6
Economía mundial		6	Optativa II (Teoría de juegos)		6
Contabilidad financiera avanzada		6			



4º curso				60 ECTS	
1º semestre		30 ECTS	2º semestre		30 ECTS
Organismos económicos internacionales		6	Marketing internacional		6
Prácticas profesionales (Economía)		12	Globalización y comercio internacional II		6
Economía española y de la unión europea		6	Dirección estratégica		6
Economía del sector público y del bienestar		6	Trabajo de fin de grado (Economía)		6
			Dirección financiera		6

5º curso				30 ECTS	
1º semestre		18 ECTS	2º semestre		12 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor		6	Emprendimiento interno		6
Dirección de personas y equipos		6	Trabajo fin de grado (C-ADE)		6
Prácticas profesionales (C-ADE)		6			

Total ECTS	300
------------	-----



Doble Grado en Economía y Negocios Internacionales + Relaciones Internacionales

Plan de estudios

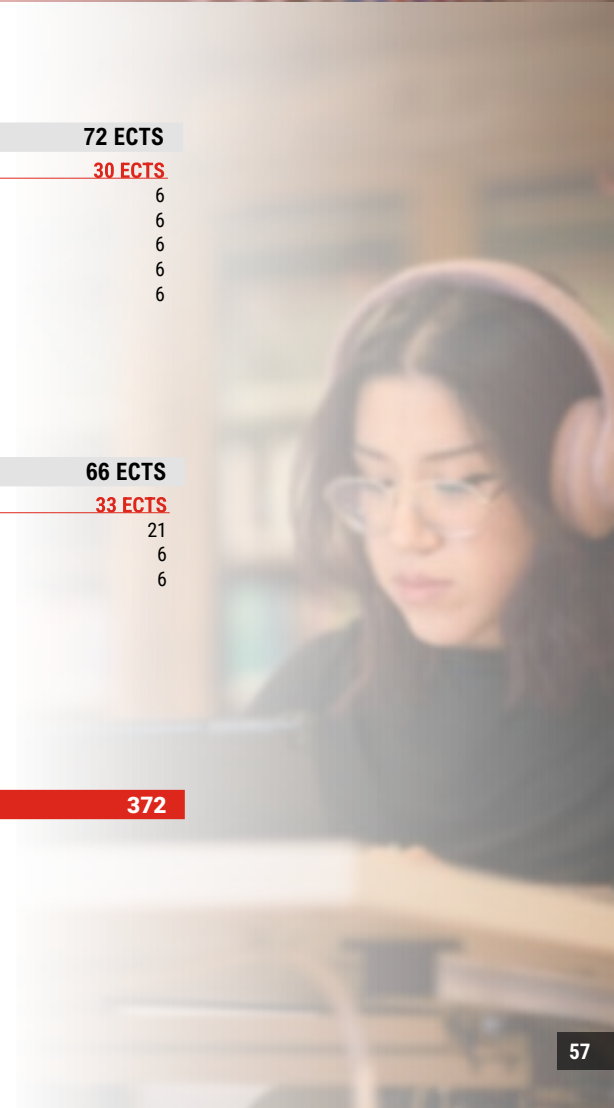
1 ^{er} curso		78 ECTS	
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	
Fundamentos de Economía	6	Microeconomía I	6
Análisis de la Empresa	6	Macroeconomía I	6
Matemáticas y Álgebra Lineal	6	Áreas y Mercados Internacionales	6
Estadística I	6	Introducción al Derecho	6
Fundamentos de Ciencia política	6	Historia Económica y del Pensamiento Económico	6
Estructura y dinámica de la Sociedad Internacional	6	Teoría de las relaciones internacionales	6
		Derecho constitucional	6
2 ^o curso		78 ECTS	
1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Microeconomía II	6	Macroeconomía II	6
Introducción a la Contabilidad	6	Advanced Business English	6
Gestión Internacional de la Empresa	6	Economía y Procesos de Internacionalización	6
Estadística II	6	Sistemas Fiscales	6
Econometría I	6	Historia de las Relaciones Internacionales II	6
Geopolítica mundial y escenarios regionales	6	Sistemas políticos comparados	6
Historia de las relaciones internacionales I	6		
3 ^{er} curso		78 ECTS	
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Instituciones y Mercados Financieros Internacionales	6	Contabilidad Analítica y de Gestión	6
Análisis de la Coyuntura Económica	6	Globalización y Comercio Internacional I	6
Fundamentos de Contabilidad Internacional	6	Econometría II	6
Sistema de la Unión Europea	6	Derecho internacional público	6
Seguridad y defensa	6	Gobernanza y organizaciones internacionales	6
Antropología cultural	6	Prácticas académicas externas (RRII)	12



4º curso				72 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	2º semestre		30 ECTS
Organismos Económicos Internacionales		6	Marketing Internacional		6
Prácticas Profesionales (Economía)		12	Dirección Estratégica		6
Economía Española y de la Unión Europea		6	Trabajo Fin de Grado (Economía)		6
Economía del Sector Público y del Bienestar		6	Dirección Financiera		6
Desarrollo y cooperación internacional		6	Protección internacional de los Derechos Humanos		6
Política Exterior de España		6			

5º curso				66 ECTS	
1º semestre		33 ECTS	2º semestre		33 ECTS
Metodología de investigación en el estudio de las relaciones internacionales	6		Optativas (RRII)		21
Optativas (RRII)	15		Actividades de participación		6
Competencias profesionales	6		Trabajo Fin de Grado (RRII)		6
Integración Regional	6				

Total ECTS	372
------------	-----



Doble Grado en Economía y Negocios Internacionales + Derecho

Plan de estudios

1 ^{er} curso			78 ECTS
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Fundamentos de Economía	6	Microeconomía I	6
Negocios Internacionales	6	Macroeconomía I	6
Análisis de la Empresa	6	Áreas y Mercados Internacionales	6
Matemáticas y Álgebra Lineal	6	Introducción al Derecho	6
Estadística I	6	Historia Económica y del Pensamiento Político	6
Seminario de competencias y habilidades jurídicas I	6	Derecho Civil I: Fundamentos del Derecho Civil	6
		Derecho Penal I	6
2 ^o curso			96 ECTS
1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	54 ECTS
Microeconomía II	6	Macroeconomía II	6
Introducción a la Contabilidad	6	Advanced Business English	6
Gestión Internacional de la Empresa	6	Economía y Procesos de Internacionalización	6
Estadística II	6	Sistemas Fiscales	6
Econometría I	6	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	6
Derecho Mercantil I	6	Privacidad y protección de datos	6
Derecho Penal II	6	Derecho Civil II: de las Obligaciones y los Contratos	6
		Derecho Constitucional I	6
		Derecho Administrativo I	6
3 ^{er} curso			84 ECTS
1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Instituciones y Mercados Financieros Internacionales	6	Contabilidad Analítica y de Gestión	6
Fundamentos de Contabilidad Internacional	6	Globalización y Comercio Internacional I	6
Programación Matemática	6	Optativa I (La empresa familiar)	6
Economía Mundial	6	Optativa II (Desarrollo del espíritu participativo y solidario)	6
Seminario de competencias y habilidades jurídicas II	6	Econometría II	6
Derecho civil III: derechos reales, hipotecario y registral	6	Derecho Mercantil II	6
Derecho constitucional II	6	Derecho Administrativo II	6



4º curso

84 ECTS

1º semestre	42 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Organismos Económicos Internacionales	6	Marketing Internacional	6
Prácticas Profesionales - Economía y Negocios Internacionales	12	Globalización y Comercio Internacional II	6
Economía española y de la Unión Europea	6	Dirección Estratégica	6
Economía del sector público y del bienestar	6	Trabajo Fin de Grado - Economía y Negocios Internacionales	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Derecho)	12	Dirección Financiera	6
		Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Derecho)	12

5º curso

30 ECTS

1º semestre	12 ECTS	2º semestre	18 ECTS
Derecho Procesal Penal	6	Trabajo Fin de Grado - Derecho	6
Derecho procesal civil	6	Derecho Internacional Privado	6
		Derecho Civil IV: familia y sucesiones	6

Total ECTS

372

Doble Grado en Economía y Negocios Internacionales + Business Analytics

Plan de estudios

1^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Fundamentos de economía	6	Microeconomía I	6
Negocios internacionales	6	Macroeconomía I	6
Análisis de la empresa	6	Áreas y mercados internacionales	6
Matemáticas y álgebra lineal	6	Introducción al derecho	6
Estadística I	6	Historia económica y del pensamiento económico	6
Informática para la empresa y la gestión de datos	6	Programación I	6
		Matemáticas financieras	6

2^o curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Microeconomía II	6	Macroeconomía II	6
Introducción a la contabilidad	6	Advanced business english	6
Gestión internacional de la empresa	6	Economía y procesos de internacionalización	6
Estadística II	6	Sistemas fiscales	6
Econometría I	6	Introducción al derecho internacional económico	6
Visualización y presentación de datos	6	Bases de datos	6
		Ingeniería de datos	6

3^{er} curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	24 ECTS
Instituciones y mercados financieros internacionales	6	Contabilidad analítica y de gestión	6
Análisis de la coyuntura económica	6	Globalización y comercio internacional I	6
Fundamentos de contabilidad internacional	6	Econometría II	6
Programación matemática	6	Dirección de personas y equipos	6
Economía mundial	6		
Diagnostico económico y financiero	6		



4º curso

78 ECTS

1º semestre

36 ECTS

Organismos económicos internacionales	6
Prácticas profesionales - Economía y Negocios Internacionales	12
Economía española y de la Unión Europea	6
Economía del sector público y del bienestar	6
Aprendizaje automático no supervisado	6

2º semestre

42 ECTS

Marketing internacional	6
Globalización y comercio internacional II	6
Dirección estratégica	6
Trabajo de fin de grado - Economía y Negocios Internacionales	6
Dirección financiera	6
Aprendizaje automático supervisado	6
Minería de textos	6

5º curso

54 ECTS

1º semestre

30 ECTS

Inteligencia artificial	6
Organización y gestión de proyectos basados en datos	6
Ciberseguridad	6
Analítica de recursos humanos	6
Marketing analítico y redes sociales	6

2º semestre

24 ECTS

Ética y derecho	6
Análisis del riesgo	6
Prácticas Académicas Externas BA - Business Analytics	6
Trabajo fin de grado - Business Analytics	6

Total ECTS

348

Doble Grado en Business Analytics + Turismo y Empresas Turísticas

Plan de estudios

1^{er} curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Matemáticas para la analítica de datos	6	Teoría de la Probabilidad	6
Estadística básica para la analítica de datos	6	Programación I	6
Informática para la empresa y la gestión de datos	6	Matemáticas financieras	6
Fundamentos de la empresa	6	Macroeconomía	6
Microeconomía	6	Ecosistema turístico II	6
Ecosistema turístico I	6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor	6
Turismo y territorio	6		

2^o curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Análisis Multivariante	6	Bases de datos	6
Programación II	6	Ingeniería de datos	6
Visualización y presentación de datos	6	Contabilidad financiera	6
Fundamentos de la empresa	6	Gestión de producción y servicios	6
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Gestión turística del Patrimonio	6
Gobernanza y política turística	6	Planificación y gestión de destinos turísticos	6

3^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Econometría	6	Aprendizaje automático supervisado	6
Contabilidad analítica y de gestión	6	Series temporales	6
Emprendimiento y creación de empresas	6	Minería de textos	6
Aprendizaje automático no supervisado	6	Fiscalidad empresarial	6
Inglés aplicado al turismo	6	Dirección de personas y equipos	6
Marketing turístico	6	Segunda lengua aplicada al turismo	6
		Investigación de mercados en turismo	6



4º curso			78 ECTS
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Inteligencia artificial	6	Ética y derecho	6
Organización y gestión de proyectos basados en datos	6	Modelización financiera	6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Gestión de activos	6
Transición ecológica y digital	6	Internacionalización en el sector turístico	6
Marco jurídico-legal del turismo	6	Prácticas Académicas Externas - Business Analytics	6
Dirección estratégica	6	Prácticas Académicas Externas I - Turismo y Empresas Turísticas	6
		Innovación turística	6
5º curso			72 ECTS
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Ciberseguridad	6	Análisis del riesgo	6
Analítica de recursos humanos	6	Habilidades directivas	6
Marketing analítico y redes sociales	6	Desarrollo de competencias profesionales III	6
ESG y sostenibilidad	6	Optativa 4	6
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	Trabajo fin de grado - Turismo y Empresas Turísticas	6
Prácticas Académicas Externas II - Turismo y Empresas Turísticas	6	Trabajo fin de grado - Business Analytics	6
Total ECTS			372

Asignatura optativa

Optativa 4		6 ECTS
Lab Challenge Experiencias en Turismo (6 ECTS)	Lab Challenge en Empresas Hoteleras (6 ECTS)	
Lab Challenge Experiencias en Turismo (6 ECTS)	Lab Challenge en Turismo de Negocios y Eventos (6 ECTS)	

Doble Grado en Turismo y Empresas Turísticas + Marketing

Plan de estudios

1^{er} curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Ecosistema turístico I	6	Ecosistema turístico II	6
Turismo y territorio	6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor	6
Economía aplicada al sector turístico	6	Gestión turística del patrimonio	6
Fundamentos de la empresa turística	6	Contabilidad financiera	6
Escritura y argumentación	6	Tecnología aplicada a la empresa	6
Marketing y Comunicación	6	Política de productos y precios	6

2^o curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Gobernanza y política turística	6	Investigación de mercados en turismo	6
Estadística aplicada al turismo	6	Planificación y gestión de destinos turísticos	6
Inglés aplicado al turismo	6	Contabilidad analítica y de gestión	6
Transición ecológica y digital	6	Segunda lengua aplicada al turismo	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Distribución y Retail Marketing	6	Habilidades de comunicación	6

3^{er} curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Inteligencia turística y análisis de datos I	6	Emprendimiento en turismo	6
ESG y Sostenibilidad	6	Innovación turística	6
Dirección estratégica	6	Internacionalización en el sector turístico	6
Marco jurídico-legal del turismo	6	Habilidades directivas	6
Marketing online	6	Investigación de medios y audiencias	6
Brand management	6	Prácticas Académicas Externas I - Turismo y Empresas Turísticas	6

4º curso 72 ECTS

1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	E-commerce en el sector turístico	6
Dirección de personas y equipos en turismo	6	Lab Challenge Experiencias en Turismo	6
Diseño de experiencias en turismo	6	Marketing relacional y CRM	6
Experiencia de Marca y Creación de Eventos	6	Prácticas académicas externas - Marketing	18
Contenidos de marca (Branded Content)	6		
Prácticas Académicas Externas II - Turismo y Empresas Turísticas	6		

5º curso 66 ECTS

1º semestre	30 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Optativa 1 - Marketing	6	Desarrollo de competencias profesionales III	6
· Estrategia de medios		Optativa 5 - Marketing	6
· Industria y empresa de moda		Comunicación y reputación digital	6
Marketing de influencia	6	Neuromarketing y marketing experimental	6
Optativa (Turismo)	6	Trabajo Fin de Grado - Turismo 6	6
Dirección financiera en empresas turísticas	6	Trabajo Fin de Grado - Marketing	6
Taller de Trabajo Fin de Grado - Marketing	6		

Total ECTS 354

Asignaturas optativas

Optativas (Turismo) 6 ECTS

Gestión de servicios y experiencia de cliente (6 ECTS)
Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos (6 ECTS)
Protocolo aplicado a eventos (6 ECTS)

Doble Grado en Relaciones Internacionales + Turismo y Empresas Turísticas

Plan de estudios

1^{er} curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre 42 ECTS	2 ^o semestre 42 ECTS
- Fundamentos de economía 6 - Teoría de la Comunicación 6 - Mundo contemporáneo 6 - Ciencia política: poder y estructuras de decisión 6 - La Constitución española y su sistema de derecho 6 - Estructura de la oferta turística 6 - Lenguas modernas I: Alemán I o Francés I 6	- Introducción al Derecho 6 - Teoría de las Relaciones Internacionales: Paradigmas y metodología 6 - La Empresa y su Entorno 6 - Psicología social 6 - Seminario de Desarrollo de competencias I 6 - Lenguas modernas II: Alemán II o Francés II 6 - Tendencias de la demanda turística 6

2^o curso 90 ECTS

1 ^{er} semestre 48 ECTS	2 ^o semestre 42 ECTS
- Escenarios internacionales y globalización I 6 - Historia del Pensamiento Político 6 - Tendencias de la economía 6 - Derecho internacional en un mundo globalizado 6 - Estructura y dinámica de la sociedad internacional 6 - Recursos turísticos 6 - Lenguas modernas III: Alemán III o Francés III 6 - Lenguas modernas IV: Francés I o Chino I 6	- Lenguas Modernas V 6 - Estadística aplicada 6 - Organización económica internacional 6 - Historia de las Relaciones Internacionales contemporáneas 6 - Seminario de Desarrollo de competencias II 6 - Contabilidad financiera 6 - Lenguas modernas VI: Francés II o Chino II 6

3^{er} curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre 36 ECTS	2 ^o semestre 48 ECTS
- Organizaciones internacionales 6 - Escenarios internacionales y Globalización II 6 - Política Exterior de España 6 - Planificación de destinos turísticos 6 - Lenguas modernas VII: Francés III o Chino III 6 - Evaluación de impactos turísticos 6	- Régimen Internacional de Derechos Humanos 6 - Derecho diplomático y consular 6 - Economía española y de la Unión Europea 6 - Evaluación del desarrollo de Capacidades en la empresa 18 - Innovación en productos turísticos 6 - Investigación de mercados en turismo 6

4º curso 78 ECTS

1º semestre	30 ECTS	2º semestre	48 ECTS
 Sistema comunitario	6	 Políticas de Seguridad y Defensa	6
 Análisis y Resolución de Conflictos Internacionales	6	 Desarrollo y Cooperación Internacional	6
 Seminario de Desarrollo de competencias III	6	 Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6
Contabilidad analítica y de gestión	6	 Internacionalización en el sector turístico	6
 Dirección estratégica	6	 Marketing turístico	6
		 Trabajo Fin de Grado - Relaciones Internacionales	18

5º curso 66 ECTS

1º semestre	30 ECTS	2º semestre	36 ECTS
 Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	Gestión financiera en empresas turísticas	6
 E-commerce en el sector turístico	6	Optativa 3	6
Optativa 1	6	Optativa 4	6
Optativa 2	6	 Emprendimiento en turismo	6
 Dirección de personas y equipos en turismo	6	 Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa	6
		Trabajo Fin de Grado - Turismo	6

Total ECTS 336

Asignaturas optativas

Optativa 1	6 ECTS	Optativa 2	6 ECTS	Optativa 3	6 ECTS	Optativa 4	6 ECTS
 Operaciones y procesos en el sector hotelero	6	 Turismo de negocios y eventos	6	 Dirección de hotelesinglés o español	6	 Creación y gestión de proyectos hotelerosinglés o español	6
La distribución en el sector turístico	6	Operaciones y procesos en la distribución turística	6	Dirección de agencias de viajes	6	Creación y gestión de proyectos de agencias de viajes	6
Gestión de destinos turísticos	6	Política turística	6	Modelos de desarrollo turístico	6	Marketing de destinos	6
 Turismo de negocios y eventos	6	 Protocolo aplicado a eventos	6	 Diseño y organización de eventos	6	 Marketing y comunicación de eventos	6

 Asignatura con opción bilingüe.

Doble Grado en Derecho + C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

Plan de estudios

1^{er} curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Derecho Romano	6	Derecho Civil I: Fundamentos derecho civil	6
Derecho natural y derechos humanos	6	Derecho Administrativo I	6
Fundamentos de Economía	6	Derecho Constitucional I	6
Historia del derecho	6	Derecho Penal I	6
Seminario de competencias y habilidades jurídicas I	6	Fundamentos del derecho anglosajón	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Contabilidad financiera	6
Matemáticas para la empresa	6	Fundamentos de creación de empresas	6

2^o curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Derecho constitucional II	6	Derecho civil II: de las obligaciones y los contratos	6
Derecho Penal II	6	Derecho administrativo II	6
Introducción al derecho financiero y tributario	6	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	6
Derecho Mercantil I	6	Privacidad y protección de datos	6
Seminario de competencias y habilidades jurídicas II	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada	6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión del emprendimiento y de la innovación	6

3^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Derecho civil III: derechos reales, hipotecario y registral	6	Matemáticas financieras	6
Derecho procesal civil	6	Derecho civil IV: familia y sucesiones	6
Análisis del entorno económico	6	Derecho mercantil II	6
Dirección de personas y equipos	6	Derecho internacional público	6
Investigación de mercados	6	Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6
Contabilidad analítica y de gestión	6	Dirección y organización de empresas	6
		Seminario de competencias II	6



4º curso 84 ECTS

1º semestre	42 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Derecho procesal penal	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa Derecho	12
Derecho financiero II: IVA e impuesto de sociedades	6	Trabajo fin de grado Derecho	6
Ética y deontología profesional	6	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6
Derecho comunitario	6	Derecho internacional privado	6
Sistemas alternativos de resolución de conflictos	6	Gestión de producción y servicios	6
Dirección estratégica	6	Advanced business english	6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6		

5º curso 66 ECTS

1º semestre	30 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección comercial integrada	6	Emprendimiento interno	6
Dirección financiera	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Seminario de competencias III	6	Prácticas profesionales CADE	6
Análisis avanzado de datos	6	Trabajo fin de grado CADE	6
		Informática de gestión avanzada	6

Total ECTS 396

Optativas del Grado en Derecho

1º semestre	12 ECTS	2º semestre	6 ECTS
Entorno organizativo y facturación en los despachos de abogados	6	Criminología	6
RRHH y Prevención de riesgos laborales	6	Derecho medioambiental	6
Compliance: plan de cumplimiento normativo	6	Derecho urbanístico	6
Tecnología para la gestión jurídica	6	Inteligencia y defensa	6
Transacciones internacionales	6	Ciencia Política	6
Estados financieros	6	Derecho sindical	6
Valoración de empresas: fusiones y adquisiciones	6	Derecho policial e investigación criminal	6
Sistemas jurídicos comparados I	6	Derecho del consumidor	6
Entorno jurídico del emprendedor	6	Antropología	6
		Derechos emergentes	6
		Propiedad industrial e intelectual	6
		Psicología social	6
		Técnicas de investigación y argumentación jurídica	6
		Derecho de daños y del seguro	6
		Planificación estratégica en entornos jurídicos	6
		Competencia y mercado	6
		Gestión de RRHH: comunicaciones, riesgos y adquisiciones	6
		Relaciones institucionales	6
		Sistemas jurídicos comparados II	6
		Derecho eclesiástico y matrimonial canónico	6
		Filosofía del derecho	6
		Ciberseguridad	6
		Derecho cambiario y derecho concursal	6

Optativas del Grado en CADE

1º semestre	12 ECTS
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6
Contabilidad analítica y de gestión	6
Negocios internacionales	6
Análisis avanzado de datos	6
Derecho aplicado a la empresa II	6
2º semestre	6 ECTS
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6
Análisis de la economía española y de la Unión Europea	6
Administración de la empresa familiar	6

Programas de **Postgrado**

Área de Empresa

Máster en Internacionalización de Empresas

Máster en Sostenibilidad y Economía Circular

Máster en Business Management (EMBA)

Doctorado en Interuniversitario en Economía y Empresa: Bienestar e Internacionalización (UNED y Nebrija)

Nebrija Business & Technology School

MBA Tech - Máster en Administración de Empresas

Master in Management

Máster en Análisis de Negocios (Business Analytics)

Máster en Liderazgo y Dirección Estratégica de Personas

Máster en Dirección y Organización de Proyectos

Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital

Executive Master in Management of AI & Machine Learning

Máster en Finanzas Avanzadas + Certified European Financial Analyst (CEFA)
acreditado por EFFAS

Área de Turismo

Máster en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes

Máster en Transformación y Datos Aplicados al Turismo*

Doctorado en Interuniversitario en Turismo

+ Programas **Formación Continua**



En un mundo donde los mercados se transforman a velocidad exponencial y las fronteras entre lo local y lo global se desdibujan, la **Facultad de Economía y Empresa** de la Universidad Nebrija forma a los profesionales que definirán el rumbo de los negocios del siglo XXI. Nuestros programas de postgrado están diseñados para quienes aspiran no solo a adaptarse a los cambios, sino a impulsarlos: líderes con visión estratégica, mentalidad innovadora y compromiso con el crecimiento sostenible.

La economía y la gestión empresarial se abordan como **ciencias en movimiento**. Nuestras especializaciones abarcan desde Finanzas Corporativas y Mercados Globales hasta Emprendimiento Digital, Transformación Sostenible de Negocios y Estrategia en Inteligencia Artificial, integrando el rigor analítico con la agilidad que exigen los entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos). Cada programa es un puente entre la teoría más sólida y los desafíos reales de organizaciones que compiten en escenarios disruptivos.

Impartidos por **académicos de prestigio internacional**, directivos de multinacionales y emprendedores que han marcado hitos en sus industrias, nuestros posgrados te sumergen en un ecosistema donde las aulas se convierten en centros de decisión. Se analizan casos reales con impacto económico global, estrategias en entornos de incertidumbre y en proyectos con empresas aliadas, desde startups tecnológicas hasta corporaciones con presencia en los cinco continentes.

La metodología Nebrija prioriza la acción reflexiva. A través de laboratorios de datos, simuladores de mercados financieros y workshops con expertos en *business analytics*, desarrollarás habilidades para **anticipar tendencias, optimizar recursos en contextos de crisis y diseñar modelos de negocio que equilibren rentabilidad y responsabilidad social**. Nuestros egresados son hoy CEOs en firmas innovadoras, consultores que redefinen la estrategia corporativa y gestores de fondos de impacto que demuestran que la excelencia financiera y la ética pueden ir de la mano.

Formar parte de esta Facultad es unirse a una **red global de profesionales** que entienden la economía como motor de progreso y la empresa como agente de transformación social. En un campus ubicado en Madrid, epicentro de los negocios en español, tendrás acceso a una comunidad que valora el pensamiento crítico, la diversidad cultural y la capacidad de crear valor en cualquier latitud.

Programa de **Becas y Ayudas**

La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.

Programas Nebrija Excellence

Para estudiantes con un excelente expediente académico.

Beca Matrícula de Honor

Para alumnos con Matrícula de Honor en 2º Bachillerato.

Beca Alumnos Altas Capacidades

Para alumnos con altas capacidades intelectuales.

Becas Deportistas de Alto Rendimiento

Para alumnos con una trayectoria deportiva acreditada por la Federación Española y/o Autonómica.

Becas y ayudas al estudio de otras instituciones que también podrás solicitar:

- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Comunidad de Madrid
- Becas de otras Comunidades Autónomas
- Becas Erasmus
- Becas AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)





Solicita tu **Admisión**



Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Grado solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

1

Proceso de Admisión

Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones

- Entrevista
- Prueba de capacidades
- Prueba de nivel de inglés (grados que se oferten en bilingüe o inglés)

2

Comisión de Admisiones

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado.

3

Admitido/a

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

Jornada de **Puertas Abiertas**

Te invitamos a participar en nuestras Jornadas de Puertas Abiertas y realizar las Pruebas de Admisión. Acércate a conocer de primera mano toda nuestra oferta académica, tu futuro Campus y la vida universitaria Nebrija.

Consulta el calendario
en [Nebrija.com](https://www.nebrija.com)



A group of graduates in red gowns and blue stoles, smiling and celebrating. The text is overlaid on the lower right portion of the image.

30 años impulsando
la innovación, el humanismo
y el compromiso profesional

Residentes en España

informa@nebrija.es
91 780 00 40

Residentes fuera de España

internacional@nebrija.es
+34 91 780 00 40

Bogotá:

+57 601 5087629

Medellín:

+57 60 4 2040546

Perú:

+ 51 17071640

Ecuador:

+593 962842000

Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid)

Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Paseo San Francisco de Sales, 48
28003 Madrid

Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria

Calle Asura, 90
28043 Madrid



Resuelve tus dudas. Escríbeme:

Macarena Gago | informa@nebrija.es

Asesora Académica



www.nebrija.com
#Nebrija

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2025