Inglés de Moda/English for Fashion

Grado en Diseño de Moda
2025-26

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DIDÁCTICA

Asignatura: Inglés de Moda/English for Fashion

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico. 2025 - 26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Alejandra Casís Pareja

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias Básicas

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias Generales

CG1: Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda

CG3: Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.

CG8: Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda

CG12: Identificar la estructura empresarial presente en la industria de la moda.

CG14: Promover, desarrollar y evaluar a través del diseño de moda hábitos de consumo sostenible entre los diferentes sectores de la población.

CG17: Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.

CG18: Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

Competencias Específicas

CE20: Conocer y aplicar vocabulario y nomenclatura de uso en el sector de la moda, su entorno industrial, empresarial y de la comunicación visual y el marketing en lengua española e inglesa.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aprender a presentar y describir en inglés tendencias y a publicitar tu producto.
- Aplicar correctamente la terminología de la moda en inglés.
- Conocer la Industria de la Moda

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

El nivel mínimo al que podrá acceder en el inicio es el B1.

2.2. Descripción de los contenidos

- El idioma inglés en la moda / The english language in Fashion.
- Recursos lingüísticos del idioma en la moda / English languaje resources for Fashion.
- Introducción al inglés para el diseño de moda / Introduction to English for Fashion Design.
- Conceptos clave en el diseño de Moda y la Industria de la Moda / Key concepts of Fashion Design and Fashion Industry

2.3. Contenido detallado

UNIT 1: FASHION HISTORY
UNIT 2: THE BUYER'S ROLE
MIDTERM EXAM
UNIT 3: TECHNIQUES IN GARMENT CONSTRUCTION
UNIT 4: BRAND MANAGEMENT AND PRODUCTION
FINAL ORAL PROJECT PRESENTATION
FINAL EXAM

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso, los estudiantes tendrán que realizar un cierto número de actividades prácticas, memorias o proyectos focalizados en la asimilación y consolidación de los contenidos. Al finalizar cada módulo se entregarán una serie de ejercicios a través de la plataforma Blackboard, así como pruebas de evaluación en clase al final de cada tema.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	37	100%
AF2	Caso práctico	23	100%
AF3	Tutorías	17	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	12	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	50	0%

3. METODOLOGÍA

MD1. Método expositivo / Clase magistral
MD2. Resolución de ejercicios y problemas
MD3. Método del caso
MD4. Realización de trabajos
MD5. Aprendizaje orientado a proyectos

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

4.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción

4.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen parcial	10%
Examen final	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

4.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en cada parte del examen final; tanto en convocatoria ordinaria, como en extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Los estudiantes con "dispensa" deberán hablar con su profesor. Es responsabilidad de los estudiantes "dispensados" ponerse en contacto con el profesor al comienzo del semestre y mantenerse actualizados sobre las actividades dirigidas y los requisitos para el curso.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

No se aceptarán trabajos después de la fecha de vencimiento.

4.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Springsteel, Lisa. Becoming a Fashion Designer. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013.

Ward, Mary E. English for the Fashion Industry. Oxford: Oxford UP, 2016.

Bibliografía complementaria

Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 3rd edition. Cambridge University Press. Longman Dictionary of Contemporary English. (s.f.). *Longman*. https://www.longman.com

Podgraph.io. (s.f.). *Podgraph*. https://www.podgraph.io

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Alejandra Casís Pareja
Departamento	ILM Instituto de Lenguas Modernas
Titulación académica	Licenciatura en Filología Inglesa
Correo electrónico	dcasis@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Anglia Ruskin (Cambridge). Máster en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija. Cuenta con amplia experiencia en el ámbito docente de lenguas. Ha sido profesora de inglés durante 5 años, dando clases en Reino Unido, España y Perú. Ha sido profesora en el Colegio de Ingenieros de Pamplona, en la Universidad de Pacífico y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, dando clases presenciales y online. Ha preparado cursos preparatorios de exámenes de Cambridge e inglés de negocios.