Materiales Textiles 2

Grado en Diseño de Moda

2025-26

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Materiales Textiles 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico. 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María José Becerra González

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer y comprender de manera general los conceptos relativos a las características de los diferentes materiales textiles, tejidos naturales, sintéticos y fornituras, su procedencia, composición y textura, para el diseño de moda, así como el conocimiento adecuado del etiquetado y las normativas: abreviaturas y simbologías del tejido.
- Valorar las fases del proceso industrial de la empresa de moda y etiquetar aplicando la nomenclatura, normativa y simbología de la industria de la moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Entender el proceso de producción y creación de tejidos.
- Aprender las técnicas de acabado textil.
- Aplicar técnicas de teñido y estampado con base natural.
- Uso de otros materiales no textiles: piel, plumas.
- Reconocer e interpretar el etiquetado textil.
- Investigación y análisis de las tendencias en el mundo del diseño textil.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado Materiales Textiles I.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura de materiales textiles II aporta una base práctica respecto a las fibras, tejidos y materiales textiles que permitirá al alumno experimentar con los conocimientos teórico-técnicos adquiridos en materiales textiles I.

2.3. Contenido detallado

Unidad. 5. Los acabados.

5.1. Los acabados.
5.2. Los acabados de color: tintes y estampados

Unidad 6. Otros materiales.

6.1. Curtidos de origen animal, cuero, tipos e imitaciones.
6.2. Pelo, sus variantes e imitaciones. Plumas
6.3. Sistemas de cierre, cintas y pasamanerías
6.4. Aplicaciones, ornamentación y bordado.

Unidad 7. Reconocimiento y fundamentos de etiquetado.

7.1. Lenguaje técnico y relación con cuidados.
7.2. Etiquetado de composición.

Unidad 8. El diseño textil, materiales y tecnología

8.1. El ciclo de los materiales textiles: lineal, reciclaje, circular.
8.2. Sostenibilidad. Trazabilidad.

Unidad 9. Investigación en el diseño textil. Diccionario Textil.

9.1. Fichas técnicas de tejidos.
9.2. Muestrarios textiles.

Unidad 10. Esta unidad es transversal a los contenidos previos:

10.1. Manipulación práctico-creativa: los acabados textiles.
10.2. Prácticas tintóreas con materiales cercanos.
10.3. Reconocimiento de factores que determinan el etiquetado.
10.4. Compilación de información, investigación y diseño.

2.4. Actividades dirigidas

- Actividad Dirigida (AD1): muestrario de color con tintes naturales.
- Actividad Dirigida (AD2): estampación.
- Actividad Dirigida (AD3): diccionario textil.
- **Proyecto final:** aplicación práctica del aprendizaje de la asignatura.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	30	100%
AF2	Caso práctico	36,6	100%
AF3	Tutorías	16,7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	16,7	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	10	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	40	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo: 0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje

Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

FERRARI, Florence (2010) Guide des textiles = Textiles guide. Paris, Esmod.

UDALE, Jenny (2014). Diseño textil, tejidos y técnicas. Barcelona, España: Gustavo Gili.

ANGULO, Annuska; Martínez, Miriam Mabel (2015). El Mensaje está en el tejido. México: Futura Textos

RAIGH, Gail (2010). Manual de tejidos para diseñadores de moda. Badalona, España: Paramond Moda

POSTREL, Virginia (2022) El Tejido de la Civilización. Madrid, España. Siruela

KASSATLY, Verónica (2021) Sustainable Fashion Forgot Where It Came From.

Bibliografía recomendada

MARTÍNEZ BARREIRO, Ana (2022). Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales. Soc. Econ. [online]. 2020, n.40.

COLE, Drusilla (2008). Diseño textil contemporáneo. Barcelona, España: Blume.Desnos.

RUSSEL, Alex (2014). Principios básicos del diseño textil. Barcelona, España: Gustavo

GILI SVENHALL, Ninette (1996). Del papel al telar. Barcelona, España: Ed Curiosa

KNIGHT, Erika (2013) Punto fácil. Barcelona, España: Blume

SISSONS, Juliana (2011). Prendas de punto. Barcelona, España: Gustavo Gili. Varios

VARIOS AUTORES (2020) TEXTILPEDIA, Hong Kong Fashionary International Limited

SHOESER Mary, (2003) World of Textiles, a concise history. Thames & Hudson.

2. Otros recursos

Fibershed. https://fibershed.org

https://materiom.org/https://opentextil.hotglue.me/ http://textile-academy.org/ http://openelectronicarts.com/

https://fabtextiles.org/ https://tintandomuestrario.wordpress.com/ Department of textiles Ghent University https://www.fashionrevolutio.org/

https://www.cottonworks.com/es/

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. María J. Becerra González
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciatura en Derecho Grado en Moda
Correo electrónico	mbecerrg@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría. Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail.
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Derecho y graduada en Diseño de Moda por el IED Madrid, desde 2006 ha desarrollado su carrera como diseñadora de colecciones de moda multiproducto para grandes marcas nacionales e internacionales: Pepe Jeans, Pedro del Hierro, Mayoral en España, Jigsaw y Laura Ashley en Londres, Esprit y Tom Tailor en Alemania, entre otras. Continuó su formación en diseño textil e ilustración de moda en el Central Saint Martins, Londres, Reino Unido. Y en moda sostenible en London College of Fashion, University of the Arts London. Experta en transparencia y trazabilidad en la cadena de la moda. Recientemente ha continuado su formación en Derecho de la Moda en la Universidad Carlos III, Madrid