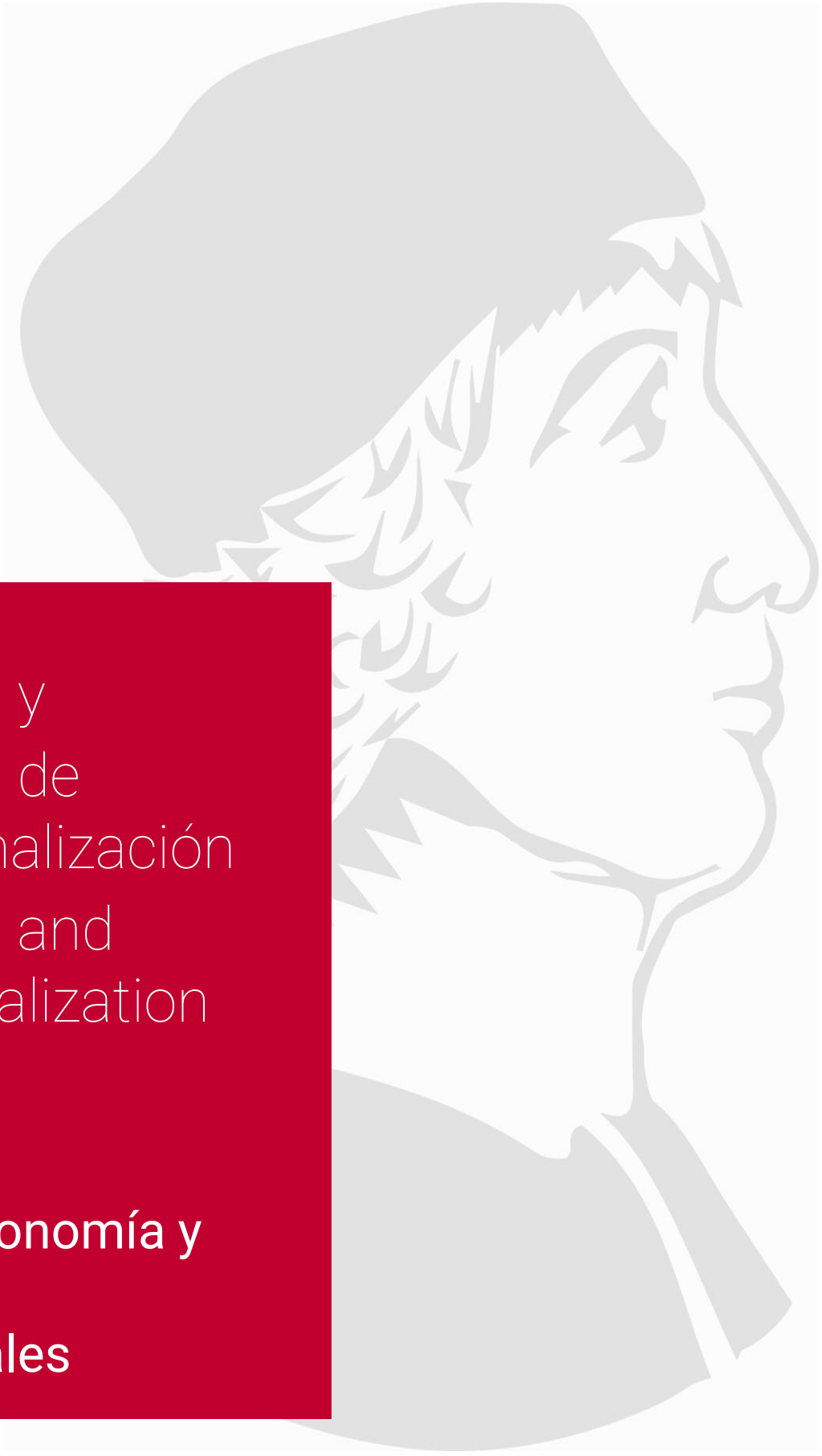


Economía y Procesos de Internacionalización /Economy and internationalization processes

Grado en Economía y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Economía y procesos de internacionalización / Economy and internationalization processes

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e Inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores / Equipo Docente: Emilio González y Miriam Vieco.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinares e internacionales.

Competencias específicas

CE3 Identificar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general.

CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

CE28 Analizar de forma crítica la información académica que existe sobre la estructura y el funcionamiento actual del comercio y los negocios internacionales.

CE30 Analizar y evaluar la situación económica del comercio y los negocios internacionales y sus diferentes alternativas, para la toma de decisiones en oportunidades de negocios internacionales.

1.2 Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar la economía internacional
- Participar, liderar y gestionar equipos de trabajo multiculturales
- Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura está concebida para dar a conocer al alumno, de un modo teórico y práctico, las técnicas y metodología de trabajo necesarias para el desarrollo de los departamentos de las empresas y de las instituciones públicas que tienen que ver con la internacionalización. Se trata de la primera asignatura del currículo del Grado en Economía y Negocios Internacionales en el que se aborda un conjunto de cuestiones que tienen que ver con la internacionalización integrando en este concepto, por una parte, las tradicionales técnicas de exportación, por otra, las inversiones internacionales y por otra, finalmente, los enfoques globales.

The course is designed to introduce the student a theoretical and practical way, the techniques and methodology necessary for the development of the departments of companies and public institutions that have to do with internationalization. This is the first subject in the curriculum of the Degree in Economics and International Business in which a set of issues that have to do with internationalization integrated into this concept on the one hand is dealt, the traditional techniques of export, on the other, investment and other international finally global approaches.

2.3. Contenido detallado

1) Presentación de la asignatura.
2) Explicación de la Guía Docente.
3) La oferta exportable
4) Análisis de sectores y mercados exteriores
5) Formas de entrada en mercados exteriores
6) Elementos técnicos (I): Contratos Internacionales
7) Elementos técnicos (II): Logística
8) Elementos técnicos (III): Medios de pago
9) Elementos técnicos (IV): Las aduanas
10) Marketing internacional: Producto, Distribución, etc.
11) Organización y gestión de la importación/exportación
12) Intervenciones públicas de apoyo a la exportación
13) Las decisiones de importación/exportación: Negociación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis económico productivo de la influencia de los factores productivos y demográficos en la productividad de las empresas exportadoras de un país a elegir. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos, realizarán durante el curso un trabajo obligatorio consistente en el impacto de las variables económicas sobre la productividad y balanza de pagos de un país a elegir.
Las características del trabajo serán las siguientes:
Grupos a determinar en función del número de alumnos por clase.
Extensión recomendada del trabajo: hasta 30 transparencias (.ppt) y 30 hojas (Word).
Evaluación: Presentación formal; Coherencia de las respuestas; aportación de planteamientos de valor añadido.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Dinámicas individuales y en grupo con herramientas de competición virtual en línea*. Los alumnos al final de cada tema realizarán una actividad individual y en grupo para refrescar los conceptos estudiados y dinamizar el aprendizaje de los mismos.

2.5. Actividades Formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidoscomplementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica sobre exportación e importación

En español:

- ICEX (2005). *Estrategia y Gestión del Comercio Exterior* (2ª edición).
- Giménez, A, Ferrer, J. M., y Bonet, A. (2019). *Organización y gestión del comercio internacional.* Ed. Universitat Politécnica de Valencia.
- Diaz Mier, M.A. y Hernando Moreno, J. M. (2001). *Técnicas de Comercio Exterior.* Ed. Pirámide.
- Moreno Gormaz, J.E. (2008). *Guía Teórica y Práctica del Comercio Exterior.* Ed. Dikynson.

En inglés:

- Albaum, G, Strandskov, J. y Duerr, E. (2016). *International Marketing and Export management* (8th ed.). Ed. Pearson.

Bibliografía Básica sobre otras materias

En español:

- Arteaga Ortiz, J. (Coord.) (2023). *Manual de Internacionalización* (3ª edición). Ed. ICEX-CECO.
- Durán Herrera, J.J. y Gallardo Olmedo, F. (2013). *Finanzas internacionales para la empresa,* capítulos 1 y 2. Ed. Pirámide.
- García, G. (2012). *Estrategias de internacionalización de la empresa. Cómo realizar negocios internacionales.* Ed. Pirámide.
- Diaz Mier, M.A. (2003). *Negocios Internacionales: Introducción.* Ed. Pirámide.

En inglés:

- Welch, L., Benito, G, Petersen, B. (2018). *Foreign Operations Methods* (2nd ed.). Ed. EE.
- World Bank (2023). *Business Ready* (https://www.worldbank.org/en/businessready).
- Dunnig, J., Lundan, S. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy.* Ed. Edward Elgar.

Bibliografía Complementaria

Sobre puntos específicos del programa de comercio exterior existen unas magníficas colecciones del Instituto Español de Comercio Exterior, Cámaras de Comercio Españolas, etc. así como de la editorial ESIC.