

Globalización y comercio internacional I / Globalization and international trade I

Grado en Economía y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Globalización y comercio internacional I / Globalization and international trade I

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e Inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores / Equipo Docente: Juan Antonio de Castro y Olga Butenko.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1.Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.
CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinares e internacionales.

Competencias específicas

CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

CE28 Analizar de forma crítica la información académica que existe sobre la estructura y el funcionamiento actual del comercio y los negocios internacionales.

CE29 Relacionar los conocimientos teóricos y la información académica sobre el comercio y los negocios internacionales, con la realidad económica mundial.

1.2 Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar la economía internacional
- Participar, liderar y gestionar equipos de trabajo multiculturales
- Identificar los elementos impulsores de la globalización y las consecuencias de las mismas

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Proporciona un análisis pormenorizado de los principales conceptos y métodos de la teoría del comercio internacional, y un marco analítico básico para analizar, desde una vertiente microeconómica, los problemas actuales de la economía internacional. Se presta gran atención a los modelos teóricos, las técnicas de análisis, y la contrastación de los mismos con la evidencia empírica disponible. El programa de la asignatura se estructura en dos partes claramente diferenciadas. En la primera se aborda el estudio pormenorizado de las teorías clásica y neoclásica de la ventaja comparativa. Se comienza estudiando la versión clásica de la teoría (modelo ricardiano). A continuación se analiza la vertiente neoclásica (en el marco del modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson), que explica los patrones de comercio internacional sobre la base de las diferencias internacionales en las dotaciones relativas de factores. Seguidamente se examinan otros determinantes del comercio internacional, como las preferencias, la renta per cápita y el cambio tecnológico. A partir de ahí se estudian los efectos de la apertura comercial sobre la distribución de la renta a corto y largo plazo y se concluye analizando las causas que explican las diferencias internacionales en los precios de los factores. La segunda parte del programa se introduce un modelo estándar de comercio internacional que permite estudiar los efectos sobre los términos de intercambio de los cambios en la oferta y la demanda mundiales. El modelo se utiliza, a continuación, para determinar los efectos del crecimiento económico, de las transferencias internacionales de renta y de las políticas comerciales, sobre los términos de intercambio, el nivel de bienestar y la distribución internacional de la renta. Seguidamente se explican las causas del comercio intraindustrial y se examinan las razones por las que la existencia de rendimientos crecientes y competencia imperfecta pueden motivar el comercio internacional entre países con estructuras económicas similares. Se presta especial atención al estudio de los modelos de competencia monopolística y de oligopolio y al análisis de los efectos de las economías externas sobre el bienestar y el patrón de comercio internacional.

It provides a detailed analysis of the main concepts and methods of the theory of international trade, and a basic analytical framework to analyze, from a microeconomic side, the current problems of the international economy. great attention to theoretical models, analytical techniques, and contrasting them with the available empirical evidence is provided. The program of the course is divided into two distinct parts. In the first detailed study of the classical and neoclassical theories of comparative advantage is addressed. It begins studying classical version of the theory (Ricardian model). Then neoclassical side (under the Heckscher-Ohlin-Samuelson), which explains the patterns of international trade on the basis of international differences in relative factor endowments is analyzed. Then other determinants of international trade are examined, as preferences, income per capita and technological change. From there the effects of trade liberalization on income distribution in the short and long term study and concludes analyzing the causes that explain the international differences in factor prices. The second part of the program a standard trade model that allows to study the effects on terms of trade changes in global supply and demand is introduced. The model is used then to determine the effects of economic growth, international transfers of income and trade policies, on the terms of trade, the welfare and the international distribution of income. Then the causes of IIT are explained and the reasons why the existence of increasing returns and imperfect competition can encourage international trade between countries with similar economic structures are examined. special attention to the study of models of monopolistic competition and oligopoly and analysis of the effects of external economies on welfare and pattern of international trade is provided.

2.3. Contenido detallado

I. Introducción al comercio internacional

Tema 1. El comercio en la economía global

- Conceptos y principios básicos del comercio internacional
- Breve historia del comercio internacional

II. Patrones de comercio internacional

Tema 2. Comercio y tecnología: el modelo de Ricardo

- El modelo de ventaja comparativa de Ricardo: determinación del patrón de comercio y cálculo de los precios internacionales

Tema 3. Ganancias y pérdidas por el comercio en modelos de factores específicos

- El modelo de factores específicos
- Rentas de los factores de producción

Tema 4. Comercio y recursos: el modelo Heckscher-Ohlin

- El modelo Heckscher-Ohlin
- Extensiones del modelo Heckscher-Ohlin
- Efectos del comercio sobre los precios de los factores

Tema 5. Movimientos de capitales y de trabajo entre países

- Movimientos internacionales del capital y el trabajo
- Ganancias de los flujos de trabajo y capital

III. La nueva teoría del comercio internacional

Tema 6. Economías de escala y competencia monopolística

- Principios básicos de la competencia imperfecta
- El comercio bajo competencia monopolística
- Comercio intraindustrial

Tema 7. Comercio intraindustrial y cadenas globales de valor

- Modelo de externalización de bienes y servicios
- Ganancias de la externalización

IV. Tipos de cambio y mercados de capitales

Tema 8. Mercado de divisas y mercados de capitales

- Tipos de cambio y sistemas cambiarios
- Mercado de divisas
- Mercado de capitales

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades prácticas en clase y/o como asignación, trabajos en grupo, ejercicios utilizando software especializado y *Flipped classroom*

2.5. Actividades Formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Feenstra, R. and Taylor M. (2021). *International Trade* (5th ed.) Worth Publishers.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. (2022). *International Trade: Theory and Policy.* (12th ed.). Pearson

Bibliografía complementaria

-Heydon K. (2019). *The Political Economy of International Trade: Putting Commerce in Context.* Willey & Sons

Recursos online

-World Trade Organization: https://www.wto.org/indexsp.htm
-UNCTAD: https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx

Bases de datos

-World Trade Organization: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm
-World Bank: https://wits.worldbank.org/countrystats.aspx?lang=es
-UNCTAD: https://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-Analysis/TAB-Data-and-Statistics.aspx
-OCDE: https://data.oecd.org/trade/trade-in-goods-and-services.htm
-Eurostat:https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_statistics_-_background
-International Monetary Fund: https://data.imf.org/?sk=9D6028D4-F14A-464C-A2F2- 59B2CD424B85