La empresa familiar / Family business

Grado en Economía y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La empresa familiar / Family business Management

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores / Equipo Docente: Manuel Álvarez Sáez y Ricardo Olábarri

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG6 Ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones

CG7 Identificar los elementos relevantes para la toma de decisiones.

CG8 Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales.

Competencias específicas

CE12 Aportar valor a la gestión de una organización, entendiendo sus fines y su posición dentro del mercado o contexto en el que se ubica.

CE15 Conocer y aplicar las herramientas de apoyo a las funciones de dirección para definir, implantar y controlar las políticas de empresa.

CE24 Interpretar y entender la información empresarial relevante, situarla en contexto, y la utilizarla en los negocios internacionales.

Competencias específicas optativas

CEO7 Conocer las particularidades de la gestión y administración de una empresa u organización de pequeño tamaño, dada su ubicación competitiva e institucional, identificando sus fortalezas y debilidades.

1.2 Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer y comprender los elementos característicos del funcionamiento y gestión de empresas familiares

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura realiza, en primer lugar, una introducción de la empresa familiar: concepto, características, tipología, ciclo de vida, evolución histórica y sistema familia-empresa: relaciones, cultura y valores; en segundo lugar, profundiza en la gobernanza de la empresa familiar: órganos de gobierno de la empresa, órganos de gobierno de la familia y comunicación y conflicto; en tercer lugar, se estudia la continuidad y sucesión en la empresa familiar así como el protocolo familiar; y por último, se hace alusión a la dirección: estrategia, cultura y profesionalización de la empresa familiar.

This subject starts with an introduction of the family business: concept, characteristics, types, life cycle, historical development and family-enterprise system: relationships, culture and values Secondly, it delves into the family business governance: governing bodies of the company, governing bodies and family communication and conflict. Third, continuity and succession in the family business and the family protocol is studied, with management as the edge; with culture and professionalization of the family business as the main focus

2.3. Contenido detallado

- Qué es una empresa familiar
- Sistema familia-empresa
- La cultura de las empresas familiares: valores, principios de actuación y relaciones.
- Órganos de gobierno
- Comunicación y conflictos
- Retos de la empresa familiar
- Liderazgo y visión
- Inteligencia emocional y cohesión de equipos en la empresa familiar.
- Dirección: estrategia, cultura y profesionalización de la empresa familiar.
- Continuidad y sucesión
- Protocolo empresas familiares
- La RSC en la empresa familiar.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Actualidad de las una empresa familiar*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que seleccionar noticias en diferentes medios relacionadas con la empresa familiar asignada. Una vez seleccionada la pieza, deberán analizar la información y exponer en clase los puntos básicos y relevantes de la información, asociando su trabajo con los aspectos vistos en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Casos de estudio Harvard University Business Publishing de* empresas familiares y los retos que han tenido que superar. Divididos en grupos de entre 3 y 5 personas, los alumnos deberán investigar una empresa que cumpla estos requisitos y exponer el trabajo en clase.

2.5. Actividades Formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidoscomplementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Basco, R. (2023). *Family Business Management*. Routledge

Bibliografía recomendada

Arun Arora et al. (2020). *Fast Times: How Digital Winners Set Direction, Learn, and Adapt*. McKinsey.

Corona, J. (2017). *Empresa familiar: análisis estratégico*. Grupo Planeta

Meffert, J. Swaminathan, A. (2017). *Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company.* John Wiley & Sons.

Robbins, S. P., Judge T. (2014). *Organizational Behaviour*. Ed. Prentice Hall.

Vilanova, N. (2018). *La esencia de la empresa familiar: valores y comunicación*. Plataforma Editorial.