



Herramientas digitales

Grado en Periodismo
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Herramientas digitales

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Daniel Ventura Herranz

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los fundamentos de la redacción periodística en entornos digitales, así como, las herramientas de gestión de las comunidades virtuales.-
- Aplicar las herramientas vinculadas al periodismo digital y a la gestión de redes sociales.
- Emplear de forma correcta los fundamentos teóricos y técnicos de la comunicación digital y del ciberperiodismo para ejecutar proyectos periodísticos o comunicativos en las diversas plataformas digitales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al área de conocimiento del título. Uso de softwares básicos y gestión de archivos digitales.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Bloque 1: Introducción a las tecnologías de la información

- De la era analógica a la IA
- Transformación digital en el mundo de la comunicación
- Sociedad digital: usos, hábitos, protocolos, estándares.
- Alfabetización digital y mediática: verificación de fuentes, desinformación y consumo crítico de contenidos.

Bloque 2: Herramientas de creación y edición digital

- Uso de Microsoft Word como herramienta para la producción y presentación de contenido.
- Formato y maquetación: estilos, encabezados, tablas, índice automático.
- Creación de documentos profesionales: CV, propuestas, dossiers y portfolios.
- Edición de textos en plataformas digitales de uso periodístico:
 - Google Docs y trabajo colaborativo.
 - Gestores de contenido (CMS) como WordPress: redacción, edición y publicación de noticias.
 - Principios básicos de SEO aplicados a la escritura periodística.
- Introducción a la edición básica de imágenes:
 - Uso de herramientas como Canva y Photoshop Express.

Bloque 3: Herramientas de gestión y difusión

- Diseño de presentaciones (PowerPoint) con enfoque informativo y visual.
- Organización básica de datos para proyectos periodísticos (Excel): listas de fuentes, cronogramas y presupuestos sencillos.
- Introducción al periodismo de datos: limpieza y visualización básica de información.
- Herramientas de planificación y gestión de proyectos periodísticos: Trello, Notion u otras plataformas similares.

Bloque 4: Lenguaje digital.

- Correo electrónico: estándares, formatos y estilo profesional.
- Uso de herramientas compartidas: OneDrive, SharePoint, Dropbox.
- Redes sociales de uso profesional:
 - o Uso periodístico de X, Instagram, TikTok y LinkedIn.
 - o Redacción de contenidos adaptados a cada plataforma.
 - o Identidad digital del periodista y marca personal.
- Introducción al lenguaje multimedia y transmedia

Bloque 5: Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada

- Uso básico de asistentes conversacionales con inteligencia artificial.
- Aplicaciones para la generación de ideas, reformulación de textos y apoyo a la documentación periodística.
- Generación de imágenes con inteligencia artificial y sus limitaciones.
- Introducción a herramientas de transcripción automática de audio y vídeo.
- Uso ético y responsable de la IA en el periodismo: sesgos, autoría, veracidad y transparencia.
- La IA como herramienta de apoyo, no de sustitución, del criterio periodístico.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Contar una historia en formato digital

El alumno deberá crear una historia periodística breve (tema libre, preferiblemente cercano: universidad, barrio, cultura, deporte, etc.) utilizando una plataforma digital de publicación. Utilizará una de las herramientas vistas en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Contar una noticia con datos

A partir de un conjunto sencillo de datos, el alumno debe crear una pieza visual informativa que explique una noticia. Para ello, deberá utilizar Excel para la organización básica de los datos y alguna otra herramienta para la visualización.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Verificar, jerarquizar y publicar en entorno digital

Los alumnos recibirán un paquete de información simulada sobre un mismo hecho noticioso (correos electrónicos, publicaciones en redes, audios y enlaces). Deberán actuar como una redacción digital y tomar decisiones editoriales fundamentadas: verificación, enfoque, publicación, actualización. Tendrán que hacer uso de correo electrónico, redes sociales, editor de texto e imágenes y CMS.

Actividad Dirigida 4 (AD4): Exploración con inteligencia artificial

A partir de un audio breve (entrevista, declaración o fragmento de podcast), los alumnos utilizarán herramientas digitales para transcribir, revisar y mejorar el contenido, manteniendo siempre el control editorial humano.

Actividad final (ADFinal): Cobertura digital integral

Los alumnos realizarán una cobertura digital sobre un tema previamente aprobado, incorporando los distintos enfoques y herramientas abordados durante el curso: una historia principal y su adaptación a redes, un elemento visual con datos, un proceso de verificación y actualización de fuentes y el uso ético y responsable de herramientas de IA.

Evaluación

Parcial (10%): Examen práctico en el que deben resolver un planteamiento usando tecnologías de la información.

Final (50%): (ADFinal) Cobertura digital integral

Los alumnos realizarán una cobertura digital sobre un tema previamente aprobado, incorporando los distintos enfoques y herramientas abordados durante el curso: una historia principal y su adaptación a redes, un elemento visual con datos, un proceso de verificación y actualización de fuentes y el uso ético y responsable de herramientas de IA.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Gómez, A. G. (2023). La nueva cultura visual en el entorno digital. *adComunica*, 19-24. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/7617>

Gutiérrez González, A. (2016). Tecnologías de la información. Un enfoque interdisciplinario. Ciudad de México: Alfaomega. ISBN: 9786076226568. https://www.google.es/books/edition/Tecnologías_de_la_Información/8fh3EAAAQBAJ?hl=es&qbpv=1&printsec=frontcover

Moreno Echeverry, V. (2020). La imagen en los entornos digitales. Perspectiva semiótica e imaginarios sociales. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8703/Imagen_entornos_digitales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roig-Vila, R. (ed.) (2016). *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje*. Barcelona: Octaedro. ISBN: 978-84-9921-848-9

Bibliografía recomendada

Brea, José Luis (2010). Las tres eras de la imagen. Madrid: Akal.

Romera, C. B. (2023). Imágenes, traperas e Instagram. Reflexiones netnográficas a fuego lento. *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(2), 165-173.

Mirzoeff, Nicholas (2011). "The Right to Look". *Critical Inquiry* 37 (3): 473–496. <https://doi.org/10.1086/659354>. Versión en castellano: <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/063768dd-9680-4f94-8de5-da45180ba522/content>

Otros recursos

Canva: https://www.canva.com/es_es/

Bing Image Creator: <https://www.bing.com/images/create>

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Daniel Ventura Herranz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Historia (UCM) Máster de Investigación en Historia Contemporánea (UCM) Máster en Periodismo Digital (UEM)
Correo electrónico	dventura@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Periodista digital con casi dos décadas de experiencia. He sido redactor, jefe de cierre, redactor jefe, jefe de Producto, subdirector y director editorial. Dirigí El HuffPost y actualmente soy Jefe Digital de Programas en Cadena SER. Como docente, he impartido clases sobre periodismo digital, narrativas digitales y herramientas digitales para el periodismo en el Máster de Periodismo UAM-El País, en el Máster de Podcast y Radio de la Universidad Antonio de Nebrija y en la Universidad Iberoamericana de México.